

MERCREDI 25 JUIN 2014

# SI LE TEMPS M'ETAIT CONTÉ

CONFÉRENCE-SPECTACLE

CASINO THÉÂTRE BARRIÈRE  
À PARTIR DE 18H30

PRÉSENTÉE PAR  
CALIXTE DE NIGREMONT,

AVEC LA PRÉSENCE DE  
RAPHAEL ENTHOVEN  
ETIENNE KLEIN  
ET REMY OUDGHIRI

ET LA TROUPE DU  
GRENIER DE TOULOUSE



Toulouse



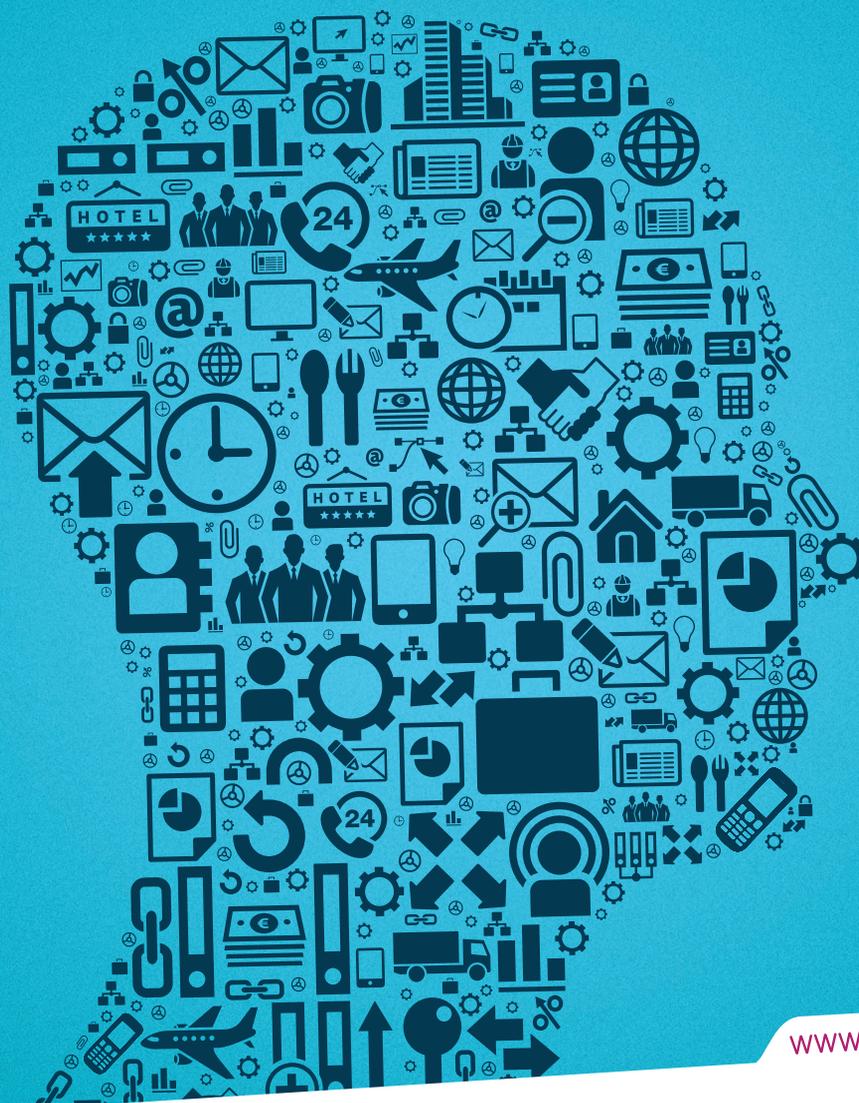
LE 1<sup>ER</sup> SALON DE LA COMMUNAUTÉ DES SERVICES

# SERVICIZ

2&3 JUILLET 2014 - DIAGORA / LABÈGE

EXPOSITIONS · RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES · CONFÉRENCES · ATELIERS

Avec **SERVICIZ**, premier rendez-vous professionnel 100 % services, développez votre activité et votre réseau. Trouvez votre emplacement sur [www.serviciz.fr](http://www.serviciz.fr)



[www.toulouse.cci.fr](http://www.toulouse.cci.fr)

Faire de l'avenir  
la plus belle des entreprises.

**cci** Toulouse **(31)**  
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

# EDITO

**Serge ATIA** - Président du CJD - Toulouse Haute-Garonne



En préparant cette soirée, je me suis demandé : que manque-t-il dans ma vie personnelle, familiale et dans ma vie d'entrepreneur ?

J'ai la santé, une famille aimante, une entreprise prospère, alors que souhaiterais-je de plus ?

La réponse, vous l'avez ce soir. Il me manque du temps. Du temps pour les autres, du temps pour moi, du temps pour prendre mon temps.

Voilà pour quoi nous prenons le temps, ce soir, de vous conter son histoire.

Nous vivons tous cette problématique : rentrer tard le soir à la maison et continuer à traiter ses mails, prendre quelques heures parfois pour faire du sport, se coucher, et continuer à réfléchir à la journée du lendemain.

Il n'y a plus de frontières, vie personnelle et vie professionnelle se mélangent et s'entrechoquent, les mails professionnels se traitent à la maison et Facebook entre dans l'entreprise. Nous souhaitons toujours gagner du temps en étant hyper connectés, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Où est passé le temps de la réflexion, ce temps productif qui nous permet d'avoir des idées plus claires et des pensées plus sereines ?

Si j'avais un message à faire passer ce soir, ce serait : Osons la slow-attitude ! Prenons le temps de vivre mieux, de ne rien faire, de flâner, de rêvasser, prenons le temps de perdre du temps.

Je vous souhaite à tous une excellente soirée et au plaisir de partager ce moment avec vous.



Serge Atia.

SI LE TEMPS M'ÉTAIT CONTÉ 25 JUIN 2014

# LE CONTRAIRE DE SEUL AU MONDE

AG2R LA MONDIALE

**UNE MISSION DE SOUTIEN ET UNE EXPRESSION DE SOLIDARITE**

Une protection pour tous : salariés, retraités, professionnels, dirigeants d'entreprise et leur famille.

Avec plus de 8 millions de personnes assurées, AG2R LA MONDIALE a développé, au-delà des prestations associées aux régimes obligatoires Arrco et Agirc, une large gamme de produits et services dans les domaines de **la retraite, la prévoyance, l'assurance, la complémentaire santé, l'épargne et les services** pour les entreprises et les particuliers. Acteur complet de la protection sociale et patrimoniale, AG2R LA MONDIALE vous propose une expertise complète en assurance de protection sociale et patrimoniale.

Les activités sociales accompagnent les autres métiers du groupe AG2R LA MONDIALE en apportant un complément social aux produits et aux services assurantiels. Elles se préoccupent des questions sociales et sociétales pour anticiper et mieux préparer l'avenir.

Dans ce cadre là, AG2R LA MONDIALE, développe des partenariats locaux associatifs et institutionnels pour accompagner les grands sujets de société tels que l'évolution du regard sur le vieillissement, l'accompagnement des aidants, les nouvelles technologies pour le maintien et la sécurité au domicile.

L'accompagnement du vieillissement de la population est une priorité au coeur des réflexions et de l'engagement social du groupe : le maintien du lien social, un accompagnement de proximité, le soutien des aidants familiaux retraités et actifs.

Le groupe a créé un organisme de formation pour apporter un conseil social aux entreprises qui souhaitent proposer à leurs salariés une préparation à la retraite à partir de 50 ans jusqu'au départ et pour répondre à l'obligation de prévention des situations de pénibilité au travail.

Partenaire financier depuis 15 ans d'établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, le groupe investit pour la période 2009-2013 dans le développement et la création de nouveaux établissements.

Acteur historique de l'activité prévoyance « perte d'autonomie », le premier assureur à s'intéresser au sujet de la dépendance individuelle, AG2R LA MONDIALE complète aujourd'hui son dispositif avec la prise en charge collective du risque.

Les enjeux sont majeurs, entre 2000 et 2040, on estime à 50 % l'augmentation des personnes en perte d'autonomie.

Nous contacter au : 09 74 50 1234



**AG2R LA MONDIALE**

PREVOYANCE  
SANTÉ  
EPARGNE  
RETRAITE

# PROGRAMME

**18H30**

Rendez-vous dans les jardins du Casino pour la Garden Party :  
dégustation de mets salés et animation de la troupe de cirque de rue PIPOTOTAL.

**20H30**

Conférence-Spectacle avec nos trois intervenants :

- Raphaël ENTHOVEN, Philosophe
- Etienne KLEIN, Astrophysicien
- Rémy OUDGHIRI, Sociologue

Maître de Cérémonie : Calixte DE NIGREMONT  
Illustration artistique : Grenier de Toulouse

**23H00**

Retour à l'extérieur pour une dégustation  
de gourmandises façon fête foraine.

**NOUS VOUS SOUHAITONS À TOUTES ET À TOUS,  
UNE TRÈS BELLE SOIRÉE.**



SI LE TEMPS M'ÉTAIT CONTÉ 25 JUIN 2014

# J'AI CHOISI UNE BANQUE ENTREPRENANTE POUR FINANCER MON ÉQUIPEMENT



## LE CRÉDIT-BAIL MOBILIER<sup>(1)</sup> DE LA BANQUE POSTALE:

- UNE SOLUTION DE FINANCEMENT  
AU TARIF LE PLUS JUSTE
- UNE OFFRE SOUPLE ET CLAIRE
- UNE GAMME D'ASSURANCES<sup>(2)</sup>  
PARMI LES PLUS COMPLÈTES



**BANQUE ET CITOYENNE**

VOTRE CONTACT : Thierry DELMON - Directeur Centre d'affaires de Toulouse  
■ 05 61 10 36 36<sup>(3)</sup> ■ [espace.entreprises-toulouse@labanquepostale.fr](mailto:espace.entreprises-toulouse@labanquepostale.fr)

(1) Après étude et acceptation définitive de votre dossier par La Banque Postale Crédit Entreprises et d'éligibilité du matériel. Offre réservée aux entreprises et professionnels résidants en France Métropolitaine. (2) Dans les limites et conditions de la Notice d'Information du contrat d'assurance concerné. (3) Coût des communications selon le tarif des opérateurs de télécommunications en vigueur. La Banque Postale - S.A. à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 185 734 830 euros. Siège social et adresse postale : 115, rue de Sèvres - 75275 Paris CEDEX 06. RCS Paris 421 100 645. Code APE 6419 Z. Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 023 424. La Banque Postale Crédit Entreprises - Société par Actions Simplifiée au capital de 220 000 000 euros - Siège social : 115, rue de Sèvres - 75275 Paris CEDEX 06. RCS Paris 514 613 207 - Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'ORIAS sous le n° 11 063 258.

# PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE

Le temps, c'est l'histoire que nous allons vous raconter. Le temps sous toutes ses formes, le temps après lequel on court sans vraiment en prendre pour se poser les questions qui s'imposent : peut-il s'acheter ? Est-il le même pour tous ? Existe-t-il réellement ?

Notre monde s'accélère, nos journées se saturent, chaque instant s'optimise. La confusion gagne du terrain à mesure que la frontière entre travail et vie privée s'estompe dans cette société où il devient habituel de faire ses courses depuis son lieu de travail ou de continuer à travailler à son domicile. Se pose alors la question du temps de travail. Est-ce du temps de travail qui s'échange dans notre économie ? Et à l'heure où le présentisme semble émerger comme étant le problème qui remplacera l'absentéisme, notre modèle atteint peut-être ses limites.

Ce temps devenu notre référence nous sert à tout mesurer. Alors pourquoi pas les distances : New York est à 8h de Paris mais qui saura le dire en kilomètres ? 67 heures ! C'est le record du tour du monde en avion. Record qui sera battu encore et encore. La course contre le temps est engagée et les limites sont sans cesse repoussées. Reste à savoir ce que nous aurons gagné lorsque nous irons plus vite que le temps ?

Le temps, c'est l'angoisse, alors on court, on remplit nos journées, on lutte contre nos peurs, contre notre âge, contre ce temps qui s'écoule irrémédiablement, en le remplissant de toujours plus de choses. Faire plus de choses pour rallonger le temps... quelle drôle d'idée. Car à toujours vouloir gagner du temps ne finit-on pas par le perdre ?

Perdre son temps... voilà peut-être comment en gagner.

Le farniente nous offre de savourer au mieux ce temps après lequel on court car c'est finalement lorsqu'on ne fait rien qu'il nous paraît le plus long. A trop vouloir remplir le temps, on ne le voit plus s'écouler. Une soirée passionnante au point que le temps suspendra sa course ou du moins, nous en donnera l'illusion, car il est vrai que le temps n'attend pas...



SI LE TEMPS M'ÉTAIT CONTÉ 25 JUIN 2014

# INTERVENANT

## Raphaël ENTHOVEN



Après avoir travaillé au Magazine LIRE en 2002, Raphaël Enthoven a participé au lancement de Philosophie Magazine où il tient une rubrique régulière. Son premier livre, à mi-chemin de l'essai et du roman, intitulé *Un jeu d'enfant – la philosophie*, est paru chez Fayard en 2007.

Dès l'obtention de l'agrégation, Raphaël Enthoven participa, aux côtés de Michel Onfray, au lancement de l'Université Populaire de Caen et contribua à la création de la Société Normande de Philosophie. En 2007, il anima l'émission « Philosophie » sur ARTE et a produit *Les Nouveaux chemins de la connaissance* qui proposaient et proposent encore aux auditeurs de France-Culture une heure quotidienne de philosophie, d'histoire de l'art et de littérature. Après avoir participé à la matinale de France-Culture (« Le monde selon Raphaël Enthoven »), il a lancé une nouvelle émission intitulée *Le Gai Savoir*. Il est le co-auteur du *Dictionnaire amoureux de Marcel Proust* (Plon / Grasset) et de la préface aux *Oeuvres Complètes d'Albert Camus* (Editions Quarto).

Que ce soit à la radio, à la télévision, dans les journaux ou dans une salle de classe, Raphaël Enthoven enseigne la philosophie.

« ***La philosophie donne envie d'enseigner, dit-il, comme l'amour donne envie de chanter.*** »

Partant du principe que si la philosophie ne fait pas de progrès, on peut néanmoins faire des progrès en philosophie. Il s'attache à montrer combien les expériences de la vie quotidienne entrent en résonance avec les textes classiques. Fervent lecteur de Spinoza, il ne cesse de parcourir le chemin qui conduit, dans *L'Éthique*, de l'absence d'espoir à l'allégresse.



# LE HUB DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

REJOINDRE LE MOUVEMENT C'EST

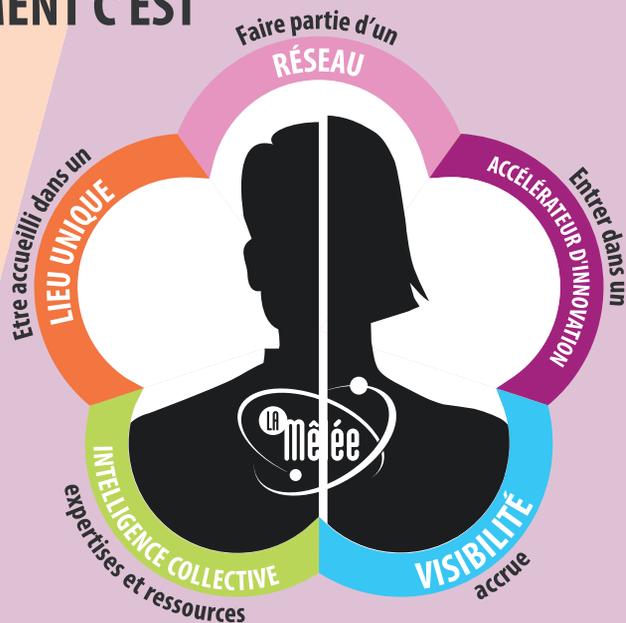
[WWW.LAMELEE.COM](http://WWW.LAMELEE.COM)



/association.lamelee



@La\_Melee



# DÉSOLÉ,

NOUS N'AVONS PAS PRIS DE TEMPS  
POUR FAIRE NOTRE PROMOTION  
CAR NOTRE TEMPS APPARTIENT À NOS CLIENTS.

Votre temps est précieux, pourtant votre curiosité vous pousse à continuer la lecture. La curiosité, comme l'adhésion, la désapprobation, la séduction, la connivence... sont autant de leviers capables de déclencher l'intérêt du public.

Créer de l'intérêt, c'est notre métier : nous avons du temps à vendre et des idées à revendre pour vous faire gagner du temps ; car en agissant comme un accélérateur de notoriété et un catalyseur d'attractivité, la stratégie et le design de marque feront gagner du temps à votre entreprise.

 **NOVO**  
Stratégie et design de marque



**Nouvel espace Audi à Escalquens**  
Zac de la Masquère 31750 Escalquens  
05 62 24 04 24  
[www.auditoulouse.fr](http://www.auditoulouse.fr)

**Audi**  
Vorsprung durch Technik 



# INTERVENANT

Étienne KLEIN



Etienne KLEIN est un physicien, diplômé d'un DEA physique théorique et d'un doctorat de philosophie des sciences. En 2006, il obtient une Habilitation à Diriger des Recherches en philosophie des sciences.

Il est nommé Directeur de Recherche au CEA en 2009 et dirige actuellement le Laboratoire des Recherches sur les Sciences de la Matière. Il a enseigné pendant plusieurs années la physique quantique et la physique des particules à l'École Centrale Paris, et est actuellement professeur de philosophie des sciences. Il est LE spécialiste de la question du temps en physique.

Selon lui,

« nous sommes moins les victimes d'une prétendue accélération du temps que de la superposition de présents multiples qui entrent en conflit mutuel : en même temps que nous travaillons, nous répondons aux sollicitations de notre téléphone portable ou de notre ordinateur et écoutons la radio. Parfois, cette juxtaposition de stimuli nous excite, parfois, elle nous stresse, voire nous brûle. Mais il ne faut pas oublier que tout le monde ne court pas au même rythme. Tandis que certains se consomment littéralement, d'autres s'ennuient à mourir ou bien trouvent le temps de regarder la télévision cinq heures par jour. Toutes les existences ne trépident pas ni n'ont la même allure. En matière d'intensité existentielle, on est très loin de l'égalité. »



Le **1<sup>er</sup> éditeur**  
de logiciels de **gestion**  
de l'**enfance sur internet**

# INTERVENANT

Rémy OUDGHIRI

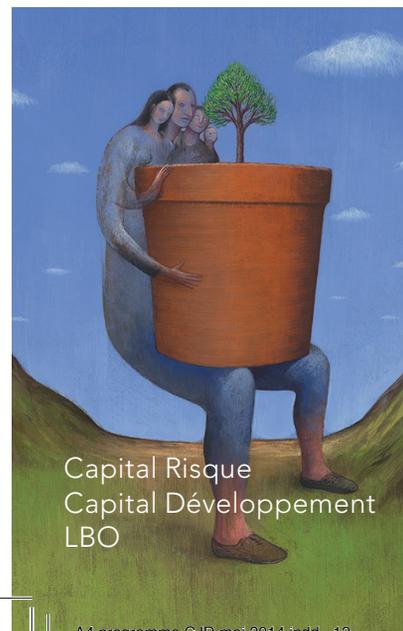


Rémy Oudghiri est sociologue, spécialiste des enquêtes d'opinion.

Il dirige le département Tendances & Prospective chez Ipsos et supervise de nombreuses enquêtes internationales sur l'évolution des valeurs et des modes de vie de nos contemporains.

Selon lui,

« *Le temps est venu de redevenir présents au monde et de mettre un terme à l'une des contradictions les plus flagrantes de notre époque : plus nous avons de moyens mis à notre disposition pour communiquer, plus nous « communiquons » et, fait étrange, moins nous prêtons attention à nos proches et au monde qui nous entoure. N'oublions pas de vivre, écrivait Goethe. C'est ce que nous devrions chuchoter à l'oreille de ceux qui, le nez collé aux petites machines, se connectent au monde entier, oublieux des êtres qui vivent à leurs côtés.* »



Capital Risque  
Capital Développement  
LBO



## ACTIONNAIRE DE VOTRE AVENIR

L'INVESTISSEUR DE RÉFÉRENCE DANS LE GRAND SUD  
POITIERS - LIMOGES - BORDEAUX - TOULOUSE - MONTPELLIER - MARSEILLE

**Contacts :** Renaud du Lac, Bruno de Cambiaire, Alexandre Sagon, Nicolas Charleux, Olivier Athanase, Jean-Luc Rivière.

**Siège social :** 34 rue de Metz – 31000 Toulouse – Tél. : 05 34 417 418 – E-mail: [contact@ixope.fr](mailto:contact@ixope.fr)

[www.ixope.fr](http://www.ixope.fr)

Le Cabinet toulousain d'avocats COTEG & AZAM Associés intervient aussi bien dans le domaine juridique et fiscal que dans le domaine judiciaire.

Ces deux compétences font de COTEG & AZAM Associés un des cabinets significatifs du Barreau de Toulouse et de la région Midi-Pyrénées (23 avocats), capable de réagir et de répondre rapidement avec compétences et sérieux à toutes les demandes de ses clients : entreprises, groupements, associations et particuliers.

#### **Domaines d'activités juridiques et judiciaire :**

Le Cabinet COTEG & AZAM Associés couvre la quasi-totalité des domaines du droit: création d'entreprise, suivi des sociétés, contrats, acquisitions et transmissions d'entreprises, restructuration, fiscalité des entreprises et des particuliers, défense des sociétés commerciales devant les juridictions, droit commercial, expérience reconnue en matière de procédures collectives, conflits d'associés, droit social, droit privé, droit de la famille, brevets et marques, fiscalité, conseil et contentieux, successions...

La structure est conçue afin que selon les besoins des clients, des équipes se constituent ponctuellement pour partager les compétences judiciaires et juridiques.

#### **L'appartenance au réseau ALTA-JURIS INTERNATIONAL :**

Le Cabinet COTEG & AZAM Associés fait partie du réseau ALTA-JURIS INTERNATIONAL, réseau certifié ISO 9001:2000 (système de management de la qualité) regroupant plus de 130 cabinets représentant 600 avocats en France et à l'étranger. Ce réseau référence conforte l'assise du Cabinet toulousain en lui permettant d'offrir des services variés assurés par des spécialistes de haut niveau pour l'éventail de sa clientèle.



**SOCOTEC**  
Le pouvoir d'anticiper

## RÉPONDRE AUJOURD'HUI AUX EXIGENCES DE DEMAIN

Le groupe SOCOTEC, acteur majeur de la prévention des risques, s'engage pour répondre aujourd'hui aux exigences de demain dans les domaines **de la Qualité, de la Sécurité, de la Santé et de l'Environnement.**

**Inspection et Mesure, Assistance et Conseil, Certification ainsi que Formation,** nous accompagnons nos clients, entreprises de tous secteurs et collectivités, en amont et tout au long du cycle de vie de leurs projets, avec pour objectif l'amélioration de leurs performances.

#### VOTRE CONTACT EN RÉGION

Tél. : +33 (0)5 62 16 73 35  
eqts.toulouse@socotec.com  
3 rue Jean Rodier - BP 34012  
31028 Toulouse Cedex 4

Plus d'informations sur  
[www.socotec.fr](http://www.socotec.fr)

# SUIVEZ L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DE MIDI-PYRÉNÉES EN DIRECT

LA TRIBUNE  
**objectifNEWS**  
LE MONDE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE EN DIRECT



**TOULOUSE  
L'EUROPÉENNE**

- ▶ La Ville rose au cœur des enjeux européens
- ▶ Ces Européens qui parient sur Toulouse
- ▶ 1,9 milliard d'euros investi, Midi-Pyrénées sous perfusion ?

Bimestriel - N°33 mai-juin 2014  
R 28997-33 - F. 3,50 €

STRATÉGIE  
**En perte de vitesse,  
 Lourdes attend  
 un miracle**

POLITIQUE  
**Jean-Luc Moudenc,  
 le récit d'un  
 come-back réussi**



**17 €  
,50**  
au lieu de  
**25,50 €**  
Frais de port et d'emballage  
inclus (4,50 €)

Recevez chez vous  
6 magazines pour un an

+  
la newsletter  
quotidienne gratuite  
de 18H00

+  
la newsletter  
immobilier

 devenez fan d'objectifNews  
sur Facebook

 suivez @objectifnews  
sur twitter

## Abonnez-vous sur [www.objectifnews.com](http://www.objectifnews.com)

Pour toute information : Abomarque - Tél. 05 34 56 35 60 - [objectifnews@abomarque.fr](mailto:objectifnews@abomarque.fr)

Hima News - 10, rue des Arts 31000 Toulouse - RCS Toulouse - SIRET : 488 553249 00019 - APE : 5814Z - TVA intracommunautaire FR 41 488 553 249



POUR VOUS FACILITER L'EXPORT AVEC :  
[www.export.midipyrenees.fr](http://www.export.midipyrenees.fr)

**AU CŒUR DE L'ACTION  
IL Y A LA RÉGION**

VOIX PUBLIQUE

La Région met en ligne un site Internet innovant et performant qui permet aux entreprises de Midi-Pyrénées, agriculteurs, artisans, producteurs, TPE, PME ou très grandes entreprises, de trouver de nouveaux relais de croissance.

Cet outil permet d'accéder à des informations précises et concrètes pour partir à la conquête de nouveaux marchés.  
Pour en savoir plus : [www.export.midipyrenees.fr](http://www.export.midipyrenees.fr)

[midipyrenees.fr](http://midipyrenees.fr)



RÉGION  
MIDI-PYRÉNÉES



L'action en vrai

# MAÎTRE DE CÉRÉMONIE

## CALIXTE



Calixte de Nigremont, le Prince des Aristocrates, est le maître de cérémonie que les cours européennes, les festivals branchés, les raouts mondains et les comices agricoles s'arrachent. Aussi à l'aise pour présenter une très austère remise de médailles, un concert de hard-rock, une érudite émission de télévision, ou un festival de rue, il mène le jeu avec une élégante espièglerie où fusent les mots d'esprit.

Une répartie à toute épreuve, un sens aigu de l'étiquette et du protocole, une aisance à improviser en toutes circonstances et la manière pour mettre tous et chacun à l'aise sont les outils de ce gourou de la mondanité contemporaine à l'impressionnant palmarès.

Calixte de Nigremont est le grand ordonnateur de grands événements (Inauguration de l'Olympia, Finale de la Coupe du Monde de football, Vente des Vins des Hospices de Beaune...), de festivals musicaux (Printemps de Bourges, Fête de l'Humanité, Les Eurockéennes, Coup de Cœur Francophone - Montréal ...), de festivals de rue (Chalon dans la Rue, Viva-Cité - Sotteville, Les Turbulentes - Vieux- Condé, ...), de festivals d'humour (Performance d'Acteur - Cannes, Morges sous Rire - Suisse, FIR de Rochefort - Belgique, Juste pour Rire - Québec, Les Sérénissimes - Monaco...), de rendez-vous internationaux (Festival Mondial du Cirque de Demain, Salon du Livre de Bruxelles, Festival International de Géographie, Cheval Passion...) présentateur TV (ARTE, France 2, RAI,...), et chroniqueur radio (France Inter, Radio Canada, ...) ...



## ET SI VOUS DISPOSIEZ D'UNE RELECTURE AUTOMATISÉE DE VOS DOCUMENTS TECHNIQUES ?

Prometil présente **LELIE for Requirements** : la rencontre de notre expertise en ingénierie système et logicielle et notre laboratoire R&D

**Prometil**  
processus • méthodes • outils

Marc Canitrot  
[www.prometil.com/fr/lelie](http://www.prometil.com/fr/lelie)

abaques  
audiovisuel

Votre

prestataire  
audiovisuel

abaques  
live

10 ans

abaques  
indoor

Conseil & installation  
en audiovisuel

[www.abaques.fr](http://www.abaques.fr)

TOULOUSE - BORDEAUX - PARIS

Parc d'activité du Cassé I, 3 rue du Cassé, 31240 SAINT-JEAN

Tél : +(33)5 34 250 725



**FACADES VITRÉES**  
MENUISERIES ALU  
**MÉTALLERIE**  
VERRIÈRES  
**BRISE SOLEIL**  
PHOTOVOLTAÏQUE

Siège RD813 - BP18  
47450 COLAYRAC ST CIRQ  
☎ 05 53 87 55 45

Agence TOULOUSE  
Agence PARIS  
Agence BORDEAUX

[www.garrigues-sa.com](http://www.garrigues-sa.com)



**MEDIA  
MEETING**

*Think radio*



CABINET  
**Daubriac et Letron**  
— ASSURANCES —

Ensemble, définissons  
vos besoins en assurances



**NOTRE RÔLE : PROTÉGER VOS BIENS  
ET VOS RESPONSABILITÉS**

- › Protéger vos responsabilités personnelles et professionnelles
- › Maintenir votre activité après sinistre
- › Protéger votre outil de travail (locaux, matériels, marchandises)
- › Assurer vos véhicules professionnels
- › Défendre vos intérêts professionnels

**VOUS & VOS SALARIÉS**

- › Optimiser votre couverture sociale et préparer votre retraite
- › Prévoir la sécurité de votre entreprise en votre absence (maladie, accident)
- › Protéger, motiver, fidéliser vos collaborateurs
- › Assurer les déplacements de vos collaborateurs

☎ 05 34 313 919

[www.assurances-toulouse.com](http://www.assurances-toulouse.com)

CABINET DAUBRIAC ET LETRON - 65 ALLÉES JEAN JAURÈS - 31 000 TOULOUSE

ASSURANCES DES PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES

# hookipa

Une équipe de

**CRÉATIFS RÉACTIFS** à votre service



BRANDING



PRINT



WEB



APP



ILLUSTRATION



CONSEIL

[hookipa-communication.com](http://hookipa-communication.com)

05 61 20 91 80

STUDIO HO'OKIPA | 8 AVENUE JEAN MERMOZ | 31770 COLOMIERS

# BIBLIOGRAPHIE

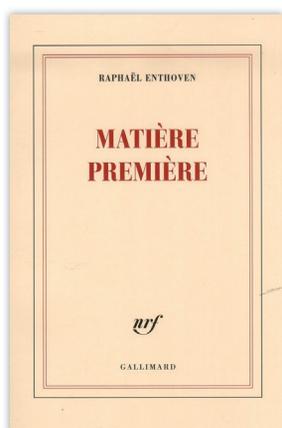
## Étienne KLEIN



### Le temps (qui passe ?), Edition Bayard (2013)

L'heure qu'il est, le temps qu'il fait, l'espace du souvenir ou de la prévision : de quelque côté qu'on l'aborde, par le passé, le futur ou le présent, le temps s'échappe et nous fuit. Il est sans matière et pourtant nous habitons en lui, nous sommes emportés par lui, comme tout ce qui existe. A la fois évident et impalpable, substantiel et fuyant, le temps s'impose dans toutes les disciplines sans être l'apanage d'aucune. Etienne Klein, physicien, nous entraîne du temps de la physique à la philosophie du temps.

## Raphaël ENTHOVEN

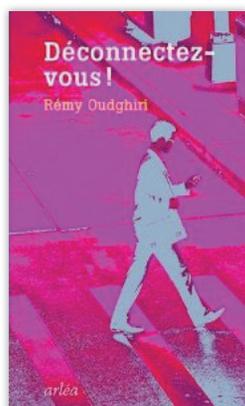


### Matière première, Edition Gallimard (2013)

Comment élever la philosophie jusqu'aux objets du quotidien ? (...) La dignité des objets que la philosophie se donne est un faux problème. À l'inverse de ceux qui, à force de demander à la philosophie d'être accessible alors qu'elle l'est déjà, en interdisent l'accès autrement que par la porte de service, l'enjeu, ici, n'est pas de descendre jusqu'au monde en simulant l'intérêt qu'on lui trouve, mais de partir de lui comme d'une matière première.

Extrait sur le temps : « Le temps nous presse ma bonne dame. Nous n'avons plus le temps de rien, de jouir, d'aimer, de voyager, de changer d'avis... Le temps gagné, c'est du temps perdu... »

## Rémy OUDGHIRI



### Déconnectez-vous !, Edition Arléa (2013)

Aujourd'hui, internet nous accompagne toujours et partout. Où que nous soyons, grâce à nos téléphones portables, nous pouvons nous connecter à tout moment. Conséquence : nous ne savons plus nous déconnecter. (...) Le temps est venu d'apprendre à vivre avec les nouvelles technologies. Un mouvement en faveur de la « déconnexion » est en train d'émerger dans nos sociétés. Ici et là, des individus commencent à ralentir le rythme. Ils n'hésitent plus à « débrancher » temporairement leurs appareils électroniques. Leur objectif ? Reprendre le contrôle de leur vie.



**9999** fois sur **10 000**  
votre interrupteur répond  
à votre demande grâce à ERDF.

Malgré une année 2013 fortement chahutée par de nombreuses crises climatiques (vents violents, neige collante, inondations...) ERDF a assuré à ses clients de Midi-Pyrénées une continuité d'alimentation électrique de 99,99%.

ERDF - Electricité Réseau Distribution France -, gestionnaire du réseau de distribution publique d'électricité, poursuit ses efforts d'entretien et de développement pour garantir un acheminement de l'électricité toujours plus performant au service de ses clients.



ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

© Shutterstock

**A TOULOUSE  
ON ECOUTE**

**TOULOUSE FM  
92.6**

**le plein de hits**

[www.toulouse.fm](http://www.toulouse.fm)

f // toulousefm • t // ToulouseFM

Illustration > Nicolas Carruso ©



# MOT DU NATIONAL

**Christophe PRAUD** - Président National du CJD



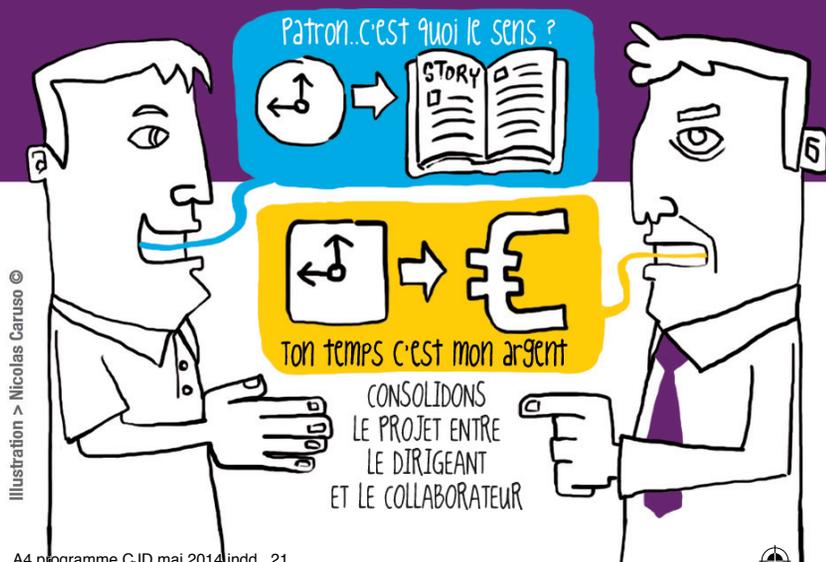
« S'il y a un temps que j'aimerais vous conter, c'est bien celui du CJD. 76 ans d'existence, des dizaines de milliers d'adhérents, une centaine de sections, une quinzaine de pays, et une même vision depuis toujours : mettre l'économie au service de l'Homme. La force du CJD pour résister au temps passe par cette envie de changer durablement le monde de l'entreprise, aussi constante que ses valeurs et que son principe de base : la bienveillance. Au CJD, tout peut changer, tout doit être réinventé... sauf ça.

Car le CJD a su évoluer. En 1938, nous étions le CJP, des patrons à la tête d'entreprises familiales, stables et pérennes à l'aune des Trente Glorieuses. Les clients avaient soif de consommer et les entreprises débordaient de commandes. Il s'agissait alors de construire des organisations capables de répondre à une problématique de quantité plus que de qualité. Puis en 1968, le CJP est devenu le CJD pour s'adapter à une société en mutation, à de nouveaux clients donc à de nouvelles entreprises.

Car à la fin des Trente Glorieuses, le client est devenu progressivement citoyen, attaché de plus en plus au bien-être que procurent les produits et services des entreprises. C'est le début de la fin du taylorisme et l'apparition de la prise en compte de l'humain dans l'entreprise. Pour le CJD, c'est le début de l'entreprise citoyenne qui mènera à la Performance globale.

Avec le XXI<sup>e</sup> siècle, le CJD doit encore évoluer car le client devient acteur à part entière. C'est une révolution pour l'entreprise désormais obligée de s'organiser pour répondre à l'immédiateté en mettant l'intelligence humaine et le client au cœur d'une entreprise organisée en écosystème. C'est pour le CJD le temps de cette fameuse entreprise « infinie ». Alors, osons diriger nos entreprises autrement pour mettre l'économie au service de l'Homme ! »

Christophe Praud



## LE COLLABORATIF ET LE BIEN ÊTRE AU SERVICE DE L'HOMME ET LA PERFORMANCE

Parce qu'être bien et être acteur du projet, c'est travailler mieux

Parce que le temps est une donnée qui tend à se réduire et à s'accélérer, nous accompagnons vos gestions de projet en approche collaborative et intelligence collective pour une organisation agile et performante.

**htsocial**  
LE COLLABORATIF & LE BIEN ÊTRE AU SOUTIEN  
DE L'HOMME ET DE LA PERFORMANCE

6 rue Aubuisson  
31000 TOULOUSE  
05 61 63 51 51  
contact@htsocial.com

## UN RÉSEAU EXCEPTIONNEL

Le CJD, mouvement patronal né en 1938, rassemble plus de 4500 chefs d'entreprise et cadres dirigeants engagés pour mettre en œuvre un libéralisme responsable.

L'ambition du CJD est de promouvoir des idées nouvelles pour rendre l'entreprise à la fois plus compétitive et plus humaine et accompagner dans sa mission, tout jeune dirigeant soucieux d'améliorer sa performance et celle de son entreprise.

Jeune (moins de 45 ans pour les fonctions électives), le «jeune dirigeant» rejoint le CJD pour défendre des valeurs (et non des intérêts catégoriels), se former à son métier de dirigeant-entrepreneur, prendre du recul, rompre son isolement, partager avec d'autres jeunes dirigeants des préoccupations semblables en toute confidentialité et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial.

Présent sur tout le territoire à travers plus de 100 implantations, le CJD est représentatif des entreprises françaises, en termes de secteurs d'activité et de taille.

## “JEUNE”

La limite d'âge est de 45 ans pour prendre des fonctions électives au sein du mouvement. L'âge moyen est de 39 ans.

## “DIRIGEANT”

Un Jeune Dirigeant est un chef d'entreprise ou un cadre dirigeant qui dispose d'une autonomie en matière de management et de gestion et d'une marge de manœuvre suffisante pour pouvoir conduire le changement, innover et faire progresser son entreprise.

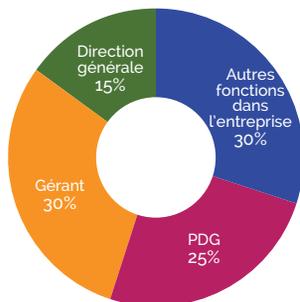
## “EN MOUVEMENT”

Un JD est actif dans le réseau pour une durée moyenne de 4 à 6 ans, qui correspond au parcours JD. En outre, la durée de tout mandat électif est de deux ans non renouvelables, imposant un rythme dynamique de décisions et d'actions.

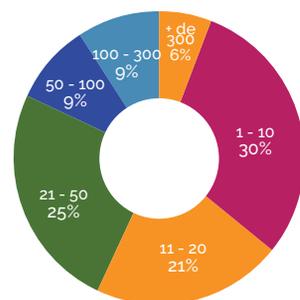
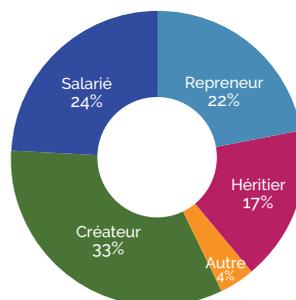
On compte aujourd'hui 40 000 chefs d'entreprise en activité qui ont été membres du CJD.

## UNE DIVERSITÉ ENRICHISSANTE DE PROFILS

### Position dans l'entreprise



### Origine



### Effectif de l'entreprise

## UNE ORGANISATION DÉCENTRALISÉE ET UN MODE DE FONCTIONNEMENT EN RÉSEAU

le CJD, c'est :

- Un Mouvement présent sur toute la France
- 17 régions pour 110 associations locales (ou sections)
- Une présence en Tunisie (création du CJD Tunisie en 1998), au Maroc (création en 2001), au Québec (création en 2007), en République tchèque (création en 2008) en Algérie (création en 2008), au Bénin (création en 2009) et en Mauritanie (création en 2010).
- Des correspondants locaux à travers le monde (Australie, Canada, Chili, Chine, Finlande, Grande-Bretagne, Pologne, Espagne, Suède, Etats-Unis (Chicago, New-York, San-Francisco) et Vietnam).
- Les associations locales et régionales du CJD jouissent d'une très grande indépendance en termes de stratégie, de décisions et de fonctionnement. Néanmoins, l'échange et le partage sont au cœur du fonctionnement du Mouvement.

## CJD TOULOUSE

Le Centre des Jeunes Dirigeants de Toulouse est l'une des plus grandes sections de France. Elle réunit 70 membres : créateurs, héritiers, dirigeants salariés qui occupent des fonctions exécutives réelles et fortes.

## LES PILIERS DU CJD

### • Réfléchir pour prendre du recul et anticiper

Assailli par le quotidien, un dirigeant n'a pas toujours le recul nécessaire pour porter un regard prospectif et stratégique sur son activité et son entreprise.

Ce que le CJD lui apporte : aide, conseils, accompagnement.

Le CJD reçoit régulièrement des chercheurs, experts, économistes, sociologues, philosophes, scientifiques pour ouvrir les débats, confronter les idées.

### • Se former pour progresser

Diriger et entreprendre ne sont ni un art ni un don, mais un métier. Un métier exigeant, un métier qui s'apprend. Pas seulement sur le « tas », et pas non plus en accumulant les savoirs techniques de base que sont la gestion, le management... qui sont nécessaires mais insuffisants.

Ce que le CJD lui apporte : un cursus de formations innovantes et de coaching, uniques en France, un parcours de formation destiné à prendre des responsabilités croissantes au sein du CJD et à participer à l'animation du Mouvement, mais aussi et surtout à progresser dans l'exercice de son métier.

### • Expérimenter pour innover

Chaque dirigeant doit inscrire son entreprise dans une logique de performance globale où tous les éléments qui l'entourent sont pris en compte.

Ce que le CJD lui apporte : une mise en commun des convictions, les savoir-faire et les volontés de tous. Le CJD travaille sur le développement durable,

la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, la reconnaissance de la diversité dans l'entreprise...

### • S'engager pour influencer

Etre membre du CJD, c'est s'engager dans sa pratique quotidienne de dirigeant, à mettre ses actes en accord avec ses idées et à œuvrer pour une économie au service de l'homme et un libéralisme responsable.

Ce que le CJD lui apporte : des rapports sur la simplification administrative, l'attractivité de la France, l'emploi en France, le développement des PME, le dialogue social, la formation, la valeur travail, la diversité dans l'entreprise,...etc.

Les JDs se sont également engagés dans la Charte du Bien-entreprendre 2004 et ont signé en 2002 le manifeste pour donner un sens à la performance.

### • Développer pour pérenniser

Avec réalisme, les Jeunes Dirigeants savent que leur légitimité passe par la pérennité de leurs entreprises. Les commissions de travail sur la croissance, le financement du développement, l'innovation ou encore les nouvelles formes d'entreprise leurs permettent de progresser et d'anticiper les mutations économiques futures.

Ce que le CJD lui apporte : des dispositifs de soutien aux dirigeants en difficulté et un accompagnement de ceux qui le souhaitent dans la résolution de leurs problématiques d'entreprises, via la constitution de Groupes d'Aide à la Décision (GAD).

## NOS VALEURS

**Responsabilité • Solidarité • Loyauté  
Respect de la personne humaine**

## NOTRE AMBITION

**Mettre l'économie au service de l'Homme**

## POUR NOUS REJOINDRE

Rendez-vous sur le site internet du CJD Toulouse : [www.cjdtoulouse.fr](http://www.cjdtoulouse.fr)

- puis sur l'onglet « DEVENIR MEMBRE ».

Remplissez le formulaire et nous vous recontacterons dans les plus brefs délais.

## Pour toute demande d'information sur le CJD Toulouse, vous pouvez contacter :

Marine PAGNOTTA - Coordinatrice du CJD Toulouse

06 69 35 94 76 - [cjd.toulouse@yahoo.fr](mailto:cjd.toulouse@yahoo.fr)

# THÉÂTRE

en

# ENTREPRISE



photo guy Bernot

«Être ou paraître», telle est la question... Car dans la vie de l'entreprise comme au théâtre, on n'a jamais deux fois la chance de faire une bonne impression.

La Compagnie du **GRENIER DE TOULOUSE** a ainsi développé des modules dédiés au service de l'intelligence collective des entreprises :

- AFFIRMER SON LEADERSHIP À L'ORAL ●
- ILLUSTRER VOS CONFÉRENCES, SÉMINAIRES, RÉUNIONS... PAR DES SCÈNES DE THÉÂTRE ●
- CRÉER UN ÉVÈNEMENT DANS VOTRE ENTREPRISE ●

Notre équipe est à **vo**tre écoute pour écrire et inventer un concept adapté à **vos besoins**.

*Stéphane Batlle & Pierre Matras*  
Directeurs artistiques

## RENSEIGNEMENTS

Sandrine Marrast  
Chargée des Relations Entreprises

06 61 83 06 20

sandrine.marrast@grenierdetoulouse.fr

[www.grenierdetoulouse.fr](http://www.grenierdetoulouse.fr)

 Grenier  
DE TOULOUSE





**Think wider**  
**Create opportunities\***

© Tracey Lee - \* Pensez plus grand, saisissez votre chance.

## EXECUTIVE EDUCATION

**Adaptabilité et anticipation : quelle entreprise peut aujourd'hui s'en passer ?**

Face aux mutations du monde, les entreprises doivent s'adapter sans cesse et pouvoir compter sur la puissance, la réactivité et la créativité de leurs forces vives. A travers les différents programmes Executive, Toulouse Business School vous accompagne dans votre évolution, pour vous permettre de révéler votre dimension managériale et développer votre expertise professionnelle.

- **AEROSPACE MBA**
- **EXECUTIVE MBA (tracks : Consulting / Strategy & Management / Aerospace Management)**
- **DOCTORATE OF BUSINESS**
- **ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM (CPA)**

Les infos, les programmes sur :  
[www.tbs-education.fr](http://www.tbs-education.fr)  
[executiveeducation@tbs-education.fr](mailto:executiveeducation@tbs-education.fr)

Toulouse - Paris - Barcelone - Casablanca  
 3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



Une école



**Think  
& Create**



# MOT DE LA RÉGION

**Joëlle SIGAL** - Présidente du CJD - Midi-Pyrénées



Notre Mouvement est représenté par 17 régions sur notre territoire national.

Les régions mobilisent, fédèrent et dynamisent les sections qui les composent afin de créer une vraie cohésion des Jeunes Dirigeants en s'appuyant sur une stratégie nationale.

Notre Région Midi-Pyrénées réunit 4 sections dans l'Aveyron, le Tarn, le Tarn-et-Garonne et la Haute-Garonne et représente 150 Chefs d'Entreprises, toujours en quête d'amélioration pour leurs entreprises, leurs collaborateurs et leur propre « bien être ».

Aussi, pour les 2 années à venir, nous allons devenir des « Créateurs d'Oxygène » en nous appuyant sur les richesses de nos territoires, en réunissant les différentes communautés d'acteurs, en connectant les entreprises : le tout avec des dirigeants Inspirés, Agiles, Innovants...

Pour cela, les JDs doivent travailler, se former, expérimenter, réfléchir... et manquent souvent de temps.

Et si nous arrêtions enfin de courir après le temps !

Il paraît important de savoir perdre du temps pour en gagner ensuite et profiter pleinement de la vie...

Je suis très curieuse et impatiente d'assister à cet événement.

En souhaitant à toutes et à tous une très agréable soirée.

Joëlle Sigal



**ENTREPRISE GÉNÉRALE DE BÂTIMENT**

Tél : **05 61 81 52 50**

**[www.starbatiment.fr](http://www.starbatiment.fr)**

**[contact@starbatiment.fr](mailto:contact@starbatiment.fr)**



**GESTION DE FORTUNE**  
Cessions - Fiscalité - International - Gestion d'actifs

Depuis 15 ans, nous accompagnons les chefs d'entreprises cédant des actifs valorisés en moyenne entre 2M€ et 40M€.

Ces derniers et leurs Conseils sollicitent nos services afin de leur permettre d'organiser patrimoniallement leurs cessions et d'en optimiser les taxations.

Créer un holding, réaliser des donations, utiliser le démembrement de propriété... autant de questions qui méritent une réflexion approfondie et anticipée.

Nous vous aidons aussi à **protéger votre patrimoine** et votre famille en adaptant votre organisation patrimoniale aux **évolutions des fiscalités française et internationale**.

Actions, Obligations, Capital Investissement, Immobilier, Art, etc... nous vous accompagnons pour la **sélection de vos investissements** et nous en assurons la gestion. Sécuriser et rentabiliser vos actifs est la mission de notre pôle de Gestion et de Maîtrise du Risque.

contact@option-patrimoine.fr - www.option-patrimoine.fr  
Tel: 05 34 27 4000



## Votre partenaire



**impression offset & numérique**  
**Studio de création**

**➔ IMPRIMERIE**  
Flyers, Affiches,  
Plaquettes, Brochures,  
Têtes de lettre,  
Cartes de visite,  
Chemises...

**➔ REPROGRAPHIE**  
Edition, Thèses,  
Mémoires, Rapports,  
Posters A1 / A0...

**➔ STUDIO CREA**  
Création de maquettes,  
Mise en page,  
Retouche d'images...

*Réactivité, Qualité, Conseils...*



**COREP**  
TOULOUSE • RANGUEIL

WWW.**corep**impression.fr  
**05 62 88 91 88**  
125, route de Narbonne - 31400 TOULOUSE | FAX 05 62 17 08 43



# MERCI À NOS PARTENAIRES :

## Partenaires Institutionnels



## Partenaires Premium



AG2R LA MONDIALE



ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE



Audi  
Sterling Automobiles



SOCOTEC



CABINET  
Daubriac et Letron  
ASSURANCES



## Partenaires Prestige



MEDIA MEETING



STARBAT  
DEPUIS 1984



Cessions - Fiscalité - International - Gestion d'actifs



LE COLLABORATIF & LE BIEN ÊTRE AU SOUTIEN DE L'HOMME ET DE LA PERFORMANCE

## Partenaires Organisation



Casino Théâtre Barrière  
TOULOUSE



LE MONDE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE EN DIRECT



NOVO  
Conseil en communication



COREP  
www.corepimpression.fr



le plein de hits



PRINT • WEB • APP