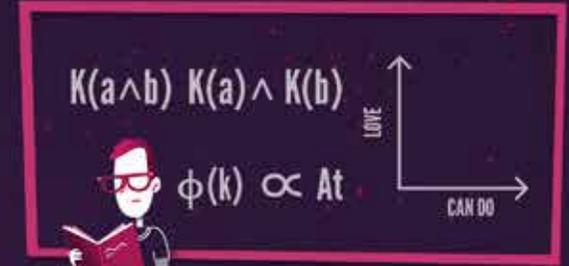


JEUDI 22 JUN 2017
CONFÉRENCE SPECTACLE
CASINO THÉÂTRE BARRIÈRE - TOULOUSE



UN INTELLECTUEL ASSIS VA MOINS LOIN QU'UN CON QUI MARCHE

COMMENT APPRENDRE A APPRENDRE DANS UN MONDE COMPLEXE ?

MICHEL AUDIARD



LA 10^{ÈME} ÉDITION
DE LA CONFÉRENCE PRESTIGE
DU CENTRE DES JEUNES
DIRIGEANTS DE TOULOUSE



Toulouse

Le 22 juin 2017, les 70 jeunes dirigeants réunis au sein du CJD Toulouse **vont une nouvelle fois bousculer les acteurs économiques régionaux**. Ce sera le plus grand rendez-vous de l'année à Toulouse :

1200 personnes : artisans, commerçants, chefs d'entreprise, enseignants, chercheurs, politiques, tous ceux qui font la vie économique de la région seront là pour réfléchir ensemble sur un sujet qui nous interroge tous : **Faut-il réapprendre à apprendre ?**

En 10 ans, la soirée conférence du CJD est devenue l'évènement ENTREPREUNARIAL de l'année à Toulouse !

Nous vous invitons à vous inscrire avec nous au coeur de cette thématique, pour lever le voile sur l'un de nos grands tabous sociétaux. Une soirée pour apprendre, une soirée pour comprendre et finalement nous questionner.

www.soireecjdtoulouse.fr



Le 22 juin prochain, VENEZ apprendre à apprendre avec les JDS !

Le 22 juin prochain, la **plus grande soirée économique de l'année** va encore ravir et provoquer.

Le Casino Barrière se fera **l'écrin d'un moment inoubliable**, plein d'émotions et de passion.

Un rendez-vous économique vraiment décalé, comme seuls les jeunes dirigeants peuvent en inventer.

Cette année encore le CJD Toulouse vous invite à vous interroger avec lui, sur « Comment apprendre à apprendre dans un monde complexe ? Quels sont les nouveaux mécanismes à mettre en œuvre ? »

Nous vivons dans un monde où tout change très rapidement dans un **environnement toujours plus complexe** : pour chacun d'entre nous et pour nos entreprises.

Les connaissances sont partout à la disposition de chacun ; mais il faut sans cesse savoir faire le tri.

Les supports des connaissances et leur mode de diffusion ont évolué profondément depuis **Jules Ferry** : en plus des livres d'école sont apparus de **nouveaux supports**, tablettes, portables, smartphone, puis les vidéos, le numérique, Internet, Le Cloud, les Moocs. . . Autant de nouveaux vecteurs de diffusion des connaissances et autant de nouveaux outils à maîtriser pour rester « **moderne** » !

Dans ce contexte où notre mode de vie est en **perpétuelle évolution**, où la technologie nous permet d'apprendre de différentes façons, où l'épanouissement individuel et collectif est chaque jour mis à l'épreuve, où les apprentissages sont continus tout au long de la vie, Le CJD Toulouse vous invite à vous interroger : **Comment apprendre à apprendre dans un monde complexe et quels nouveaux mécanismes faut-il mettre en œuvre ?**

www.soireecjdtoulouse.fr



Intervenant **IDRISS J. ABERKANE**

CURRICULUM

Consultant International titulaire de trois doctorats ayant donné plus de 160 conférences sur quatre continents, dont cinq TEDx, et créé trois entreprises en France et en Afrique. Clients principaux : Pwc, Mazars, At Kearney, BCG, Alexander Forbes, Engie, Eiffage, BPCE, Chanel, etc.

Né en 1986 à Pithiviers (France)

Docteur bidisciplinaire en Neurosciences cognitives et Economie de la connaissance appliquée à la gestion. Ecole Polytechnique Université Paris Saclay (2016). diplôme-doctorat-polytechnique ; couverture-these-polytechnique

Docteur en Etudes méditerranéennes et Littérature comparée. Université de Strasbourg (2014).

Docteur en Diplomatie et Noopolitique. Centre d'Etudes Diplomatiques et Stratégiques de Paris (accrédité ASIC) CEDS (2013).annee-avant-these-ceeds ; thes-ceeds

Conseiller scientifique de la mission SeaOrbiter (voir site SeaOrbiter)

Ambassadeur du Campus Numérique des Systèmes Complexes Unesco-Unitwin. ambassadeur-unesco-unitwin
Editorialiste au journal Le Point (Paris).

**NOUS MANQUONS DE PLACE POUR MENTIONNER
TOUTES LES INFOS ! RENDEZ-VOUS SUR**
<http://idrissaberkane.org/index.php/cv/>

PARCOURS ACADEMIQUES

Ecole Polytechnique Université Paris Saclay

Doctorat bidisciplinaire Neurosciences cognitives et Economie de la connaissance (Fev 2016)

Titre : Mind Ergonomy for the Knowledge Economy. Software Neuroergonomics and Biomimetics for the Knowledge Economy.

Why ? How ? What ?

Université de Strasbourg

Doctorat en Etudes méditerranéennes et Littérature comparée (juin 2014).

Titre : Ballade de la Conscience entre Orient et Occident : Une perspective soufie sur la conscience occidentale, connectant The Kasidah de R.F.Burton et The Waste Land de T.S. Eliot

Centre d'Etudes Diplomatiques et Stratégiques (Paris)

Doctorat en diplomatie et Noopolitik, en continuation l'Ecole Militaire, avec un an de cours supplémentaires délivrés par trois anciens ministres, trois officiers généraux, cinq anciens ambassadeurs extraordinaires et plénipotentiaires, etc. (Dec 2013). Titre : On Noopolitik & the New Great Game.

Stanford University

Visiting Scholart '07, département de mathématiques, invité par le Prof. Solomon Feferman. Conférences invité. acceptation-stanford...

Cambridge University

Deux fois interne du Département de Psychologie expérimentale. La première fois en Psychoacoustique ('06) dans le laboratoire de Brian Moore, la deuxième fois en Neurotechnologie ('09) dans le laboratoire de Lorraine Tyler.



Intervenant **EDGAR MORIN**

Il définit sa façon de penser comme « constructiviste » en précisant : « c'est-à-dire que je parle de la collaboration du monde extérieur et de notre esprit pour construire la réalité ».

Né le 8 juillet 1921 à Paris

Edgar Morin est membre du comité de parrainage de la Coordination française pour la Décennie de la culture de paix et de non-violence. Il soutient, depuis sa création en 2001, le fonds associatif Non-Violence XXI.

Il considère le monothéisme comme un « fléau de l'humanité » et apprécie le bouddhisme, entre autres, car c'est une religion sans dieu.

Il s'intéresse de plus en plus au processus de la mondialisation où « le vaisseau spatial terre est propulsé par trois moteurs couplés science/technique/économie, mais est dépourvu de pilote, ce qui prépare deux futurs antagonistes, l'un de catastrophes (dégradation de la biosphère, multiplication des armes nucléaires, économie soumise à la spéculation financière, crise des civilisations traditionnelles et crise de la civilisation occidentale, multiplication des conflits et des fanatismes), l'autre de « transhumanisme » permettant de retarder la mort sans vieillir et de confier aux robots toutes les tâches ennuyeuses et pénibles. Mais cette dernière perspective d'homme augmenté, purement quantitative, ignore la nécessité d'un énorme progrès moral et intellectuel pour éviter les catastrophes et ne pas soumettre l'humanité à une algorithmisation qui la robotiserait » 7.

Il participe à la création en mars 2012 du Collectif Roosevelt 2012 avec l'aide de Stéphane Hessel, Michel Rocard et de nombreux intellectuels et personnalités publiques de la société civile et politique.

LA PENSÉE QUI RELIE

Edgar Morin utilise le terme de reliance pour indiquer le besoin de relier ce qui a été séparé, disjoint, morcelé, détaillé, compartimenté, classé, trié... en disciplines, écoles de pensée, etc.

Il aime aussi envisager les choses dans une combinaison de confrontation, complémentarité, concurrence, coopération, les quatre en étroite synergie dynamique.

Il prône l'attitude d'ouverture avec l'utilisation de la métaphore de l'esprit de la Vallée où chaque goutte d'eau rejoint le lit d'un cours d'eau (torrent, puis rivière, puis fleuve, puis mer et océan)

Il a avancé sept principes guides pour une pensée qui relie, principes qui sont complémentaires et interdépendants.

Le principe systémique ou organisationnel. L'idée systémique est à l'opposé de l'idée réductionniste car le « tout est plus que la somme des parties ». Les émergences, qualités ou propriétés nouvelles, apparaissent dans l'organisation d'un nouveau produit que les composants ne possédaient pas. Le « tout est moins que la somme des parties » également car certaines qualités des composants sont inhibées par l'organisation de l'ensemble.

Le principe hologrammatique. Chaque cellule est une partie d'un tout -l'organisme global- mais le tout est lui-même dans la partie : la totalité du patrimoine génétique est présente dans chaque cellule individuelle ; la société est présente dans chaque individu-citoyen- en tant que tout à travers son langage, sa culture, ses normes...

Le principe de réintroduction du connaissant dans toute connaissance. [Tout objet- machine, tout objet-processus inventés contient du « sujet » qui les a conçus]. De la perception à la théorie scientifique, toute connaissance est une reconstruction / traduction pour un esprit / cerveau dans une culture et un temps donnés.



Animation **CALIXTE DE NIGREMONT**

« (...) Je ne suis que l'héritier de quelques siècles de culture, d'esprit, de goût. Ajoutez à cela un frais minois, qui est encore assez peu redevable aux progrès de la chirurgie esthétique, une silhouette musculeuse, qui me fait souvent comparer à un hybride de Rudolph Valentino et de Philip des 2be3, 20 ans dans les meilleures institutions religieuses, 12 ans de scoutisme, la fréquentation assidue des grands de ce monde, quelques principes solides, la lecture des auteurs morts, le défense de quelques solides valeurs et vous obtenez cet être pétri de goût dont la lettre porcine du Cantal écrivait il y a encore peu «Voilà un phare planté dans la médiocrité contemporaine)» (...)

CURRICULUM

Responsable du service jeunesse à Cholet (1992-1996)

Maître de cérémonie

Présentateur TV (ARTE, RAI, France 2...)

Chroniqueur radio (France Inter, Radio Canada)

Héros spectacle de la Boum Cardinalice



Animation **BATAACLOWN**

La Compagnie de clown-théâtre a été fondée en 1980 et implantée en Gascogne, près de Toulouse. Actif et reconnu dans les trois domaines de la Formation, de la Clownanalyse et du Spectacle, le Bataclown est aujourd'hui à la tête d'un réseau solide, compétent et diversifié au service de l'art du clown. Le clown est un personnage mythique qui gambade constamment entre le réel et l'imaginaire. Le Bataclown est de plus en plus persuadé que les ressources émotives, l'expressivité et l'imaginaire de la personne constituent, un capital précieux, qui doit être préservé et développé pour donner vie à des personnages aussi uniques que chaque personne, quel que soit l'art vivant pratiqué.

CURRICULUM

L'école du Bataclown

Les clownanalystes du Bataclown

Les écrits du Bataclown

La coopérative de la création

Interventions en congrès



Le succès des précédentes éditions

9^{ÈME} ÉDITION : L'ÉMOTION À T-ELLE UNE PLACE DANS L'ENTREPRISE ?

Chaque entreprise a sa propre culture liée à ses antécédants, son histoire ou encore ses valeurs. Cette culture émotionnelle remet l'individu au coeur de l'entreprise comme acteur responsable de ses actes. Cela créer une relation d'échange entre les salariés. Au CJD, on apprend à dévoiler ses émotions pour pouvoir s'exprimer plus facilement et faciliter l'échange.

Pour la 9^{ème} édition de la soirée Prestige, le mercredi 8 juin au casino Théâtre Barrière à Toulouse les jeunes dirigeants du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) – France, ont créé l'évènement en traitant le thème de l'émotion avec Christophe André.

Je ris, je pleure,
Je vis, je meurs
Je m'étonne et je m'exclame mais ce faisant, je crains le drame.
Et pourtant je ne suis pas acteur,
Non, je suis entrepreneur.

Quelle place dans l'entreprise pour l'émotion en 2016 ? Pouvons-nous nous laisser gagner par cet état ? Y-a-t-il une place pour l'élan d'émotion ?

Le 8 juin 2016, la plus grande soirée économique de l'année à encore été un succès. Le Casino Barrière s'est fait l'écrin d'un moment inoubliable, plein d'émotions et de passion. Un rendez-vous économique vraiment décalé, comme seuls les jeunes dirigeants peuvent en inventer. Entre l'ambiance, les invités et la thématique proposée : tout à été au rendez-vous pour que la soirée soit une vraie réussite !



8^{ÈME} ÉDITION : FAISONS DE NOS ENTREPRISES DES ŒUVRES D'ART

Faire de nos entreprises des œuvres d'art, c'est ce que l'on apprend au CJD qui est un endroit rare où l'on forme des dirigeants à être des femmes et des hommes respectueux de la dignité humaine, loyaux, responsables et solidaires pour mettre l'économie au service de l'Homme.

Les entrepreneurs sont pour la grande majorité des artistes capables de se connecter à leurs émotions, à leur environnement, à leur communauté d'acteurs. Ils décèlent les signaux indicateurs des besoins de demain pour dessiner des offres disruptives. Ils anticipent les changements fondamentaux de leurs activités et façonnent des entreprises où il fait bon vivre et travailler.

Tous les dirigeants vous le diront, la création d'entreprise c'est un rendez-vous en terre inconnue.

Aussi, nous avons été heureux et fiers d'accueillir l'un des nôtres : entrepreneur, artiste, visionnaire : Frédéric LOPEZ, producteur de l'émission « Rendez-vous en Terre Inconnue ».

En synthèse de cette soirée et si faire de nos entreprises une œuvre d'art ce n'était pas simplement oser partager nos rêves pour rendre nos entreprises plus humaines et tournées vers demain ?



7^{ÈME} ÉDITION : SI LE TEMPS M'ÉTAIT CONTÉ

Le temps, c'est l'angoisse, alors on court, on remplit nos journées, on lutte contre nos peurs, contre notre âge, contre ce temps qui s'écoule irrémédiablement, en le remplissant de toujours plus de choses. Faire plus de choses pour rallonger le temps... quelle drôle d'idée.

Perdre son temps... voilà peut-être comment en gagner. Le farniente nous offre de savourer au mieux ce temps après lequel on court car c'est finalement lorsqu'on ne fait rien qu'il nous paraît le plus long. A trop vouloir remplir le temps, on ne le voit plus s'écouler. Mais finalement ce temps existe-t-il réellement ? Est-il le même pour tous ?

Peut-il s'acheter ? Des questions auxquelles nos intervenants experts, Raphael Enthoven, Etienne Klein et Rémy Oudghiri accompagnés par les inénarrables Calixte de Nigremont et la troupe du Grenier de Toulouse ont répondu le 25 juin dernier pour le plus grand bonheur de plus de 1000 participants !

Le temps a suspendu son vol lors d'une soirée une nouvelle fois passionnante !



6^{ÈME} ÉDITION : LE SENS DE LA RÉUSSITE

« J'ai réussi et j'en suis fier, au fond je n'ai qu'un seul regret, j'ai pas c'que j'aurais voulu faire... » les fans de Starmania auront reconnu la chanson le blues du businessman qui se termine par les mots « ... pour pouvoir dire pourquoi j'existe ». Donner un sens à sa vie, certains y réussissent en fondant une famille, d'autres en accomplissant des exploits, ou d'autres encore dans le monde professionnel.

Mais la réussite, le succès, la reconnaissance sont-ils vraiment des moyens de donner du sens à son existence ? Pourquoi vouloir réussir ? Qu'est-ce que réussir ? Quand a-t-on réussi ? Où sont les limites ? Pourquoi toujours vouloir plus ? Quand s'arrêter ?...

Alors à tous ceux qui avancent en oubliant de relever la tête, aux bourreaux de travail, aux infatigables, à ceux qui courent après la reconnaissance, après la vie, après l'argent ou après leur réussite, à tous ceux-là et à tous les autres, cette soirée vous a été dédiée.

Une salle comble de 1200 personnes, un Luc Ferry pertinent, un Grenier de Toulouse plus drôle et plus pertinent que jamais, un Calixte de Nigremont spectaculaire, voilà ce qu'y a participé à ce que cette soirée soit une RÉUSSITE !



5^{ÈME} ÉDITION : SEXE, MORALE ET ENTREPRISE

Profondément tabou et pourtant tellement réelle, la « relation amoureuse » dans le cadre professionnel concerne plus d'un tiers des français sans distinction de postes, d'activité ou de CSP.

Tout le monde est touché. Sexe et entreprise cohabitent chaque jour, certainement depuis bien longtemps.

Et quoi de plus normal si l'on observe que nous passons plus de la moitié de notre temps au travail ?

Une fois encore, le CJD a souhaité « agiter » les consciences en proposant une thématique impertinente et a permis de lever des tabous sur les relations amoureuses en entreprise.

La prise de risque sur le sujet en valait la chandelle, cette soirée fût un énorme succès.

Le Casino-Barrière, la Garden Party, Compte Sponville, Loïc Roche, le Grenier de Toulouse et les 1000 spectateurs ont permis de faire de cette soirée, la plus grande soirée économique de l'année à Toulouse.



4^{ÈME} ÉDITION : ET SI LE BONHEUR ÉTAIT RENTABLE?

1000 acteurs de l'économie toulousaine étaient réunis le 29 juin 2011 au Casino Théâtre Barrière pour assister à la Conférence Prestige du CJD Toulouse sur le thème «Et si le bonheur était rentable?».

Introduits par le célèbre maître de cérémonie Calixte de Nigremont, le prospectiviste Marc Halevy, le philosophe Vincent Cespèdes et Gontran Lejeune, architecte des relations humaines et président national du CJD de 2008-2010 ont donné à cette soirée remarquable la profondeur et l'émotion que le public attendait.

Pour clore sur une touche de légèreté et de bonheur gustatif, la garden party et son buffet gourmand ont fini de ravir les invités de cette soirée ... de prestige.



3^{ÈME} ÉDITION : 2020, L'ODYSSÉE DE L'ENTREPRISE

- 1938

En 1938, une poignée de jeunes chefs d'entreprise ne trouvant pas à se faire entendre dans les milieux patronaux du moment, fonde le Centre des Jeunes Patrons (CJP, devenu CJD par la suite) pour « réhabiliter la fonction patronale » et « mettre l'économie au service de l'Homme ».

- 2008

Aujourd'hui le CJD oeuvre pour une entreprise qui développe sa performance dans tous les domaines : économique, social, sociétal et environnemental.

- 2020

Quelles seront les effets de la performance globale telle que nous l'appliquons aujourd'hui dans nos entreprises ? Qu'est-il possible de faire aujourd'hui pour agir sur demain ? Que doit-on faire pour avoir, en 2020, des entreprises pérennes agissant conformément aux valeurs que nous portons aujourd'hui ?



2^{ÈME} ÉDITION : LES BIENHEUREUX DE LA MARGE BRUTE

« La troupe des Bienheureux de la Marge Brute en a écouté des histoires d'entreprises avant de les chanter ! La comédie musicale proposée au public de Pandora est inspirée de l'expérience de 29 dirigeants des plus grandes entreprises de France.

« Les bienheureux de la marge brute » c'est l'entreprise, face à ses quatre partes prenantes (actionnaires, clients, salariés et partenaires), racontée avec humour et émotion ! Les débuts intenses, les moments difficiles, les tentatives de solutions, les échecs, puis la renaissance et la maturité enfin acquise...

De la « plainte du salarié » au « slow du publicitaire » en passant par « le ballet des consultants » et « le branle du chef » chacun en prend pour son grade ! Le public a fait preuve d'un grand sens de l'autodérision : au final la salle entière était debout... encore une fois ! »



1^{ÈRE} ÉDITION : LE QUATUOR ANNESCI

« Le Quatuor Annesci a réellement su amener la salle comble d'Odysseus à une atmosphère et une émotion en décalage avec l'image que l'on a d'une soirée sur l'entreprise. Comment ne pas rire lorsqu'un chef d'entreprise se prend au rôle de chef d'orchestre en agitant les bras parfois en rythme, parfois non ?

En réalité, par le rire et l'insolite, le Quatuor Annesci entraîne son public dans une réflexion sur l'entreprise et le rôle du dirigeant. Les membres du Quatuor reviennent 18 ans en arrière à leurs débuts et nous livrent les secrets qui leur ont permis de devenir un Quatuor 16 cordes et non seulement l'assemblage de 4 instruments.

Par métaphore bien sûr, le rapprochement avec le monde de l'entreprise se fait automatiquement. Au final, la salle entière est debout, et nombreux sont ceux qui regrettent déjà de ne pas avoir osé faire le chef d'orchestre le temps d'un instant ! »





CENTRE DES JEUNES
DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Toulouse

www.soireecjdtoulouse.fr

