

JEUDI 18 JUIN 2015

FAISONS DE NOS ENTREPRISES DES ŒUVRES D'ART

CONFÉRENCE-SPECTACLE



La 8^{ème} édition de la Conférence Prestige du
Centre des Jeunes Dirigeants de Toulouse

FAISONS DE NOS ENTREPRISES DES ŒUVRES D'ART

Le 18 juin 2015, les 70 jeunes dirigeants réunis au sein du CJD Toulouse vont une nouvelle fois bousculer les acteurs économiques régionaux. Ce sera le plus grand rendez-vous de l'année à Toulouse : 1200 personnes : artisans, commerçants, chefs d'entreprise, enseignants, chercheurs, politiques, tous ceux qui font la vie économique de la région seront là pour réfléchir ensemble sur un sujet qui nous interroge tous : Faisons de nos entreprises des œuvres d'art
Un grand moment, d'étonnement et d'intelligence collective

En 8 ans, la soirée conférence du CJD est devenue l'évènement ENTREPREUNARIAL de l'année à Toulouse !

Nous vous invitons à vous inscrire avec nous au coeur de cette thématique, pour lever le voile sur l'un de nos grands tabous sociétaux. Une soirée pour apprendre, une soirée pour comprendre et finalement nous questionner.

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE CETTE SOIRÉE ?

1.SENSIBILISEZ
vos clients,
vos partenaires,
vos salariés,
sur ce thème majeur

2.RENFORCEZ
leurs connaissances
sur des
problématiques
entrepreneuriale

3.VENEZ PARTAGER
l'expertise de
professionnels dans
ce domaine

**4.APPRENEZ
A REBONDIR**
face à des situations
complexes

**CETTE SOIRÉE EST UN
ENGAGEMENT !**

6.PROFITEZ
d'un moment
d'échanges dans un
lieu d'exception

**5.SAISISSEZ
L'OPPORTUNITE**
unique de toucher
1.200 décideurs de la
région

FAISONS DE NOS ENTREPRISES DES ŒUVRES D'ART

Nous opposons souvent les entrepreneurs aux artistes, en qualifiant les premiers de rationnels, pragmatiques et conservateurs et les seconds d'anarchistes, révolutionnaires et rêveurs.

Mais, les processus de créativité de l'entrepreneur et de l'artiste sont-ils les mêmes ? Par exemple, l'artisan et l'artiste utilisent tous les deux une matière première et des outils. Ce n'est pas étonnant, car étymologiquement, art et entreprise c'est créer, produire un objet ou un service. Or, tout objet et service créé est art, bon ou mauvais selon une multitude de critères. L'artisan va créer des objets utiles. L'artiste va produire un objet décoratif et/ou d'un message. Pour les deux, leur ouvrage peut être une œuvre d'art dans certains cas, lorsqu'il rencontre un public, qu'il produit une émotion chez des individus. Nos entreprises peuvent-elles créer de l'émotion ? Pouvons-nous qualifier un entrepreneur d'artiste ?

Ce qui nous étonne au CJD, c'est que certaines entreprises sont en rapport souvent avec leur performance, leur valeur financière, leur image et moins avec les individus qui les composent ou les entourent. Michel FOUCAULT, philosophe, observe que l'art, lui aussi, est souvent en rapport avec les objets et non avec les individus. Il plaide alors pour une esthétique de l'existence en faisant de sa vie une œuvre d'art. L'entreprise, c'est la vie. Elle a vocation à mettre aux services de l'homme l'économie. Pouvons-nous plaider pour une esthétique de la vie économique en faisant de nos entreprises des œuvres d'art ?

L'art, c'est aussi un ensemble de procédés permettant d'obtenir un résultat déterminé. Il y a autant d'art que de pratique. Les entreprises mettent en œuvre des procédés et des stratégies pour se créer, se développer et se pérenniser. Elles commencent souvent par imiter avant d'innover à leur tour. Les artistes ont souvent le même parcours en imitant leur pair avant de créer. Nous voyons, dans l'art apparaître de plus en plus la notion d'œuvre d'art collective avec la participation de plusieurs artistes. Pouvons-nous alors faire de nos entreprises des œuvres d'art collectivement avec les collaborateurs et les autres parties prenantes de l'entreprise ?

Une soirée passionnante avec des intervenants de qualité nous attend à qui nous laisserons le soin d'apporter leurs réponses. Alors, le jeudi 18 juin 2015, rejoignez-nous pour qu'ensemble nous contribuions à relever le défi de faire de cette soirée une œuvre d'art.

FOCUS INTERVENANT : MICHEL MAFFESOLI

CURRICULUM

- Docteur d'Etat en sociologie
- Professeur émérite à la Sorbonne
- Membre de l'institut universitaire de France, administrateur du CNRS
- Participe périodiquement à "Ce soir ou jamais" et intervient en radio et télévision
- Directeur des Cahiers européens de l'imaginaire (CNRS Editions, un numéro/an et de Sociétés (De Boeck, 4 numéros /an)
- Directeur du centre d'études sur l'actuel et le quotidien (CEAQ)

SES PRINCIPAUX OUVRAGES

- 2009 - Apocalypse (CNRS Editions)
- 2010 - Le temps revient. Formes élémentaires de la postmodernité
- 2011 - Sarkologies: pourquoi tant de haine(s)?
- 2012 - Homo Eroticus, des communions émotionnelles.(CNRS Editions).
- 2014 - Les nouveaux bien-pensants (éditions du Moment) - L'ordre des choses (CNRS Editions)

SA VISION POUR FAIRE DE NOS ENTREPRISES UNE ŒUVRE D'ART

La modernité (18ème-20ème siècles) a été une époque productiviste et matérialiste. Croissance et progrès étaient les deux valeurs suprêmes. La postmodernité (notre siècle) voit un resurgissement de la recherche de sens, de la quête spirituelle, d'un réenchantement du monde. Faire de nos entreprises une oeuvre d'art, c'est développer au quotidien la créativité plutôt que d'être contraint par la valeur travail. C'est vivre ensemble au présent plutôt que de se projeter dans un avenir abstrait et lointain.



FOCUS INTERVENANT : HEDDY MAALEM

CRÉATIONS

- Éloge du puissant royaume
- Mais le Diable marche à nos côtés
- Un Champ de forces
- Le Principe de solitude
- Le Sacre du printemps
- L'Ordre de la bataille
- Epidémic
- Une Petite logique des forces

CITATION

« (...) J'aime le travail de l'écriture chorégraphique. Celle du solo est de loin la plus difficile et la plus passionnante. Depuis quelques années, certains danseurs se sont attachés à mon travail. Ce sont des interprètes, c'est dire qu'ils sont capables de prendre toute leur part dans un travail de création. Quel couple étrange nous formons : chorégraphe et danseur ! (...) »



FOCUS INTERVENANT : FREDERIC LOPEZ

CURRICULUM

- Diplômé de l'Institut pratique du journalisme
- Animateur audio à autoroute info
- Envoyé spécial et correspondant pour LCI
- Animateur chez France 2 pour les émissions «Comme au cinéma», «Bouche à oreille», «Alors, heureux» ? et «Fallait y penser».
- Créateur de l'émission «Rendez-vous en terre inconnue»
- Acteur dans la Web-série «La théorie des Balls»



FOCUS INTERVENANT : CALIXTE DE NIGREMONT

CURRICULUM

- Responsable du service jeunesse à Cholet (1992-1996)
- Maître de cérémonie
- Présentateur TV (ARTE, RAI, France 2...)
- Chroniqueur radio (France Inter, Radio Canada)
- Héros spectacle de la Boum Cardinalice



CITATION

« (...) Je ne suis que l'héritier de quelques siècles de culture, d'esprit, de goût. Ajoutez à cela un frais minois, qui est encore assez peu redevable aux progrès de la chirurgie esthétique, une silhouette musculeuse, qui me fait souvent comparer à un hybride de Rudolph Valentino et de Philip des 2be3, 20 ans dans les meilleures institutions religieuses, 12 ans de scoutisme, la fréquentation assidue des grands de ce monde, quelques principes solides, la lecture des auteurs morts, la défense de quelques solides valeurs et vous obtenez cet être pétri de goût dont la lettre porcine du Cantal écrivait il y a encore peu "Voilà un phare planté dans la médiocrité contemporaine" (...)»

EN COLLABORATION AVEC : LE GRENIER DE TOULOUSE

PRESENTATION

- Créé par Maurice Sarrazin (1945)
- Une des plus anciennes compagnies de théâtre de France

PRESENTATION

- Les Bonnes, de Jean Genet
- Les liaisons dangereuses, de Choderlos Laclos
- Qui a peur de Virginia Woolf, de Edward Albee
- Un fil à la patte, de Georges Feydeau
- Les trois mousquetaires, de Alexandre Dumas
- L'Avare, de Molière
- Portrait de Dorian Gray, de Oscar Wilde

CITATION

« Nous créons des spectacles heureux, et nous les jouons avec une vivacité, une fougue, qui viennent ébranler les habitudes du public... »



LE PACK PREMIUM JD TOULOUSE

Un stand partenaire lors de la Garden Party

Un guichet d'accueil réservé à vos invités Prestige.

25 places réservées en première série + 25 entrées cocktail dînatoire et buffet de minuit

Votre logo sur les 5.000 cartons d'invitation

Présence de votre logo sur l'écran de la salle de conférence et dans l'espace Garden Party

Présence de votre logo sur le site internet de la soirée, ainsi que sur la newsletter

1/4 page de pub sur le programme de la soirée

Citation de votre marque sur le clip vidéo de la soirée.

Présence de vos plaquettes d'entreprise dans l'espace cocktail

25 places
3 200 euros TTC

LE PACK PREMIUM ENTREPRISES

Un stand partenaire lors de la Garden Party

Un guichet d'accueil réservé à vos invités Prestige.

**25 places réservées en première série
+ 25 entrées cocktail dînatoire et buffet de minuit**

Votre logo sur les 5.000 cartons d'invitation

**Présence de votre logo sur l'écran de la salle de conférence
et dans l'espace Garden Party**

**Présence de votre logo sur le site internet de la soirée,
ainsi que sur la newsletter**

1/4 page de pub sur le programme de la soirée

Citation de votre marque sur le clip vidéo de la soirée.

Présence de vos plaquettes d'entreprise dans l'espace cocktail

25 places
3 700 euros TTC

LE PACK PRESTIGE

Un guichet d'accueil réservé à vos invités

15 places réservées en première série + 15 entrées au cocktail dînatoire
et buffet de minuit

Présence de votre logo ou marque sur le programme de la soirée

Présence de votre logo sur l'écran de la salle

15 places
1 700 euros TTC

BOX ET PLACE

BOX RÉSEAU

10 places réservées en première série
10 entrées au cocktail dînatoire et buffet de minuit

10 places
690 euros TTC

PLACE UNITAIRE
75 euros TTC

LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

7^{ÈME} ÉDITION : SI LE TEMPS M'ÉTAIT CONTÉ

Le temps, c'est l'angoisse, alors on court, on remplit nos journées, on lutte contre nos peurs, contre notre âge, contre ce temps qui s'écoule irrémédiablement, en le remplissant de toujours plus de choses. Faire plus de choses pour rallonger le temps... quelle drôle d'idée.

Perdre son temps... voilà peut-être comment en gagner. Le farniente nous offre de savourer au mieux ce temps après lequel on court car c'est finalement lorsqu'on ne fait rien qu'il nous paraît le plus long. A trop vouloir remplir le temps, on ne le voit plus s'écouler. Mais finalement ce temps existe-t-il réellement ? Est-il le même pour tous ? Peut-il s'acheter ? Des questions auxquelles nos intervenants experts, Raphael Enthoven, Etienne Klein et Rémy Oudghiri accompagnés par les inénarrables Calixte de Nigremont et la troupe du Grenier de Toulouse ont répondu le 25 juin dernier pour le plus grand bonheur de plus de 1000 participants !

Le temps a suspendu son vol lors d'une soirée une nouvelle fois passionnante !



LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

6^{ÈME} ÉDITION : LE SENS DE LA RÉUSSITE

« J'ai réussi et j'en suis fier, au fond je n'ai qu'un seul regret, j'ai pas c'que j'aurais voulu faire... » les fans de Starmania auront reconnu la chanson le blues du businessman qui se termine par les mots « ... pour pouvoir dire pourquoi j'existe ». Donner un sens à sa vie, certains y réussissent en fondant une famille, d'autres en accomplissant des exploits, ou d'autres encore dans le monde professionnel.

Mais la réussite, le succès, la reconnaissance sont-ils vraiment des moyens de donner du sens à son existence ? Pourquoi vouloir réussir ? Qu'est-ce que réussir ? Quand a-t-on réussi ? Où sont les limites ? Pourquoi toujours vouloir plus ? Quand s'arrêter ?...

Alors à tous ceux qui avancent en oubliant de relever la tête, aux bourreaux de travail, aux infatigables, à ceux qui courent après la reconnaissance, après la vie, après l'argent ou après leur réussite, à tous ceux-là et à tous les autres, cette soirée vous a été dédiée.

Une salle comble de 1200 personnes, un Luc Ferry pertinent, un Grenier de Toulouse plus drôle et plus pertinent que jamais, un Calixte de Nigremont spectaculaire, voilà ce qu'y a participé à ce que cette soirée soit une REUSSITE !



LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

5^{ÈME} ÉDITION : SEXE, MORALE ET ENTREPRISE

Profondément tabou et pourtant tellement réelle, la « relation amoureuse » dans le cadre professionnel concerne plus d'un tiers des français sans distinction de postes, d'activité ou de CSP.

Tout le monde est touché. Sexe et entreprise cohabitent chaque jour, certainement depuis bien longtemps. Et quoi de plus normal si l'on observe que nous passons plus de la moitié de notre temps au travail ?

Une fois encore, le CJD a souhaité « agiter » les consciences en proposant une thématique impertinente et a permis de lever des tabous sur les relations amoureuses en entreprise.

La prise de risque sur le sujet en valait la chandelle, cette soirée fût un énorme succès.

Le Casino-Barrière, la Garden Party, Compte Sponville, Loïc Roche, le Grenier de Toulouse et les 1000 spectateurs ont permis de faire de cette soirée, la plus grande soirée économique de l'année à Toulouse.



LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

4^{ÈME} ÉDITION : ET SI LE BONHEUR ÉTAIT RENTABLE ?

1000 acteurs de l'économie toulousaine étaient réunis le 29 juin 2011 au Casino Théâtre Barrière pour assister à la Conférence Prestige du CJD Toulouse sur le thème «Et si le bonheur était rentable?».

Introduits par le célèbre maître de cérémonie Calixte de Nigremont, le prospectiviste Marc Halevy, le philosophe Vincent Cespèdes et Gontran Lejeune, architecte des relations humaines et président national du CJD de 2008-2010 ont donné à cette soirée remarquée la profondeur et l'émotion que le public attendait.

Pour clore sur une touche de légèreté et de bonheur gustatif, la garden party et son buffet gourmand ont fini de ravir les invités de cette soirée ... de prestige.



LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

3^{ÈME} ÉDITION : 2020, L'ODYSSÉE DE L'ENTREPRISE

>> 1938

En 1938, une poignée de jeunes chefs d'entreprise ne trouvant pas à se faire entendre dans les milieux patronaux du moment, fonde le Centre des Jeunes Patrons (CJP, devenu CJD par la suite) pour « réhabiliter la fonction patronale » et « mettre l'économie au service de l'Homme ».

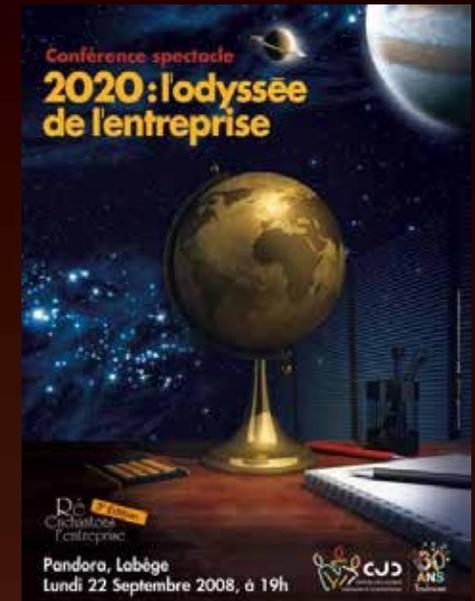
>> 2008

Aujourd'hui le CJD oeuvre pour une entreprise qui développe sa performance dans tous les domaines : économique, social, sociétal et environnemental.

>> 2020

Quelles seront les effets de la performance globale telle que nous l'appliquons aujourd'hui dans nos entreprises ? Qu'est-il possible de faire aujourd'hui pour agir sur demain ? Que doit-on faire pour avoir, en 2020, des entreprises pérennes agissant conformément aux valeurs que nous portons aujourd'hui ?

Bien d'autres questions ont été traitées par les différents intervenants de cette conférence-spectacle : Philippe Bloch, André Yves Portnoff, Jacques Bregeon... L'entreprise du futur sera une entreprise responsable où l'homme sera au centre de son économie et l'économie sera enfin au service de la vie.



LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

2^{ÈME} ÉDITION : LES BIENHEUREUX DE LA MARGE BRUTE

« La troupe des Bienheureux de la Marge Brute en a écouté des histoires d'entreprises avant de les chanter ! La comédie musicale proposée au public de Pandora est inspirée de l'expérience de 29 dirigeants des plus grandes entreprises de France.

« Les bienheureux de la marge brute » c'est l'entreprise, face à ses quatre parties prenantes (actionnaires, clients, salariés et partenaires), racontée avec humour et émotion ! Les débuts intenses, les moments difficiles, les tentatives de solutions, les échecs, puis la renaissance et la maturité enfin acquise...

De la « plainte du salarié » au « slow du publicitaire » en passant par « le ballet des consultants » et « le branle du chef » chacun en prend pour son grade ! Le public a fait preuve d'un grand sens de l'autodérision : au final la salle entière était debout... encore une fois ! »



LE SUCCÈS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

1^{ÈRE} ÉDITION : LE QUATUOR ANNESCI

« Le Quatuor Annesci a réellement su amener la salle comble d'Odyssud à une atmosphère et une émotion en décalage avec l'image que l'on a d'une soirée sur l'entreprise. Comment ne pas rire lorsqu'un chef d'entreprise se prend au rôle de chef d'orchestre en agitant les bras parfois en rythme, parfois non ?

En réalité, par le rire et l'insolite, le Quatuor Annesci entraîne son public dans une réflexion sur l'entreprise et le rôle du dirigeant. Les membres du Quatuor reviennent 18 ans en arrière à leurs débuts et nous livrent les secrets qui leur ont permis de devenir un Quatuor 16 cordes et non seulement l'assemblage de 4 instruments.

Par métaphore bien sûr, le rapprochement avec le monde de l'entreprise se fait automatiquement. Au final, la salle entière est debout, et nombreux sont ceux qui regrettent déjà de ne pas avoir osé faire le chef d'orchestre le temps d'un instant ! »

