

JEUDI 13 JUIN 2013

LA REUSSITE A-T-ELLE UN SENS ?

CONFÉRENCE-SPECTACLE

CASINO THÉÂTRE BARRIÈRE
À PARTIR DE 19H



CENTRE DES JEUNES
DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

TOULOUSE

La 6ème édition de la Conférence Prestige du Centre
des Jeunes Dirigeants de Toulouse



La Réussite a-t-elle un sens ?

Le 13 juin 2013, les 70 jeunes dirigeants réunis au sein du CJD Toulouse vont une nouvelle fois bousculer les acteurs économiques régionaux. Ce sera le plus grand rendez-vous de l'année à Toulouse : 1200 personnes : artisans, commerçants, chefs d'entreprise, enseignants, chercheurs, politiques, tous ceux qui font la vie économique de la région seront là pour réfléchir ensemble sur un sujet que personne n'ose aborder : **LE SENS DE LA REUSSITE.**

Un grand moment, d'étonnement et d'intelligence collective autour de ce qui nous lie tous : **L'ENTREPRISE**

En 6 ans, la soirée Conférence du CJD est devenue l'évènement managérial de l'année à Toulouse !

Nous vous invitons à vous inscrire avec nous au cœur de cette thématique, pour lever le voile sur l'un de nos grands tabous sociétaux. Une soirée pour apprendre, une soirée pour comprendre et finalement nous questionner.



TOULOUSE

« J'ai réussi et j'en suis fier, au fond je n'ai qu'un seul regret, j'ai pas c'que j'aurais voulu faire... » les fans de *Starmania* auront reconnu la chanson *le blues du businessman* qui se termine par les mots « ... pour pouvoir dire pourquoi j'existe ». **Donner un sens à sa vie**, certains y réussissent en fondant une famille, d'autres en accomplissant des exploits, ou d'autres encore dans le monde professionnel.



Mais la réussite, le succès, la reconnaissance sont-ils vraiment des moyens de donner du sens à son existence ? Pourquoi vouloir réussir ? Qu'est-ce que réussir ? Quand a-t-on réussi ? Où sont les limites ? Pourquoi toujours vouloir plus ? Quand s'arrêter ?...

Nous questionner ensemble sur les mécanismes qui animent l'esprit humain, le pousse à accumuler sans savoir vraiment quand il doit s'arrêter, nous mènera à nous interroger sur ce qui est à l'origine de notre thématique : **et l'essentiel dans tout ça ?**

Dans le monde de l'entreprise, les notions de réussite et d'accomplissement de soi ont tendance à se superposer.

Si trouver un sens à sa vie n'est pas une question à laquelle nous avons la prétention de répondre, **trouver un sens à sa réussite est peut-être déjà un début.**

La société, le regard de l'autre, l'image que l'on a de soi-même sont autant d'entraves qui dictent trop souvent nos choix. Etre soi-même, savoir qui l'on est et où l'on va, distinguer le futile de l'utile, le superflu de l'essentiel, savoir être et non pas paraître, sont autant de questionnements que nous aimerions visiter lors de cette soirée.

Alors à tous ceux qui avancent en oubliant de relever la tête, aux bourreaux de travail, aux infatigables, à ceux qui courent après la reconnaissance, après la vie, après l'argent ou après leur réussite, à tous ceux-là et à tous les autres, cette soirée vous est dédiée.

A tous ceux qui comme nous, trouvent dans le travail l'énergie d'avancer, une raison de se lever chaque matin, cette soirée apportera non pas des réponses mais une parenthèse de réflexion partagée, un moment d'échange dont nous repartirons – nous l'espérons - pas tout à fait dans le même état qu'en arrivant...



POURQUOI ETRE PARTENAIRE DE CETTE SOIREE ?



2. RENFORCEZ

leurs connaissances
sur des
problématiques
entrepreneuriale

3. VENEZ PARTAGER

l'expertise de
professionnels dans
ce domaine

1. SENSIBILISEZ

vos clients, vos
partenaires, vos
salariés, sur thème
majeur

CETTE SOIREE EST UN ENGAGEMENT !

4. APPRENEZ A REBONDIR

face à des situations
complexes

6. PROFITEZ

d'un moment
d'échanges dans un
lieu d'exception

5. SAISISSEZ L'OPPORTUNITE

unique de toucher
plus de 1.000
décideurs de la
région



FOCUS INTERVENANT : LUC FERRY

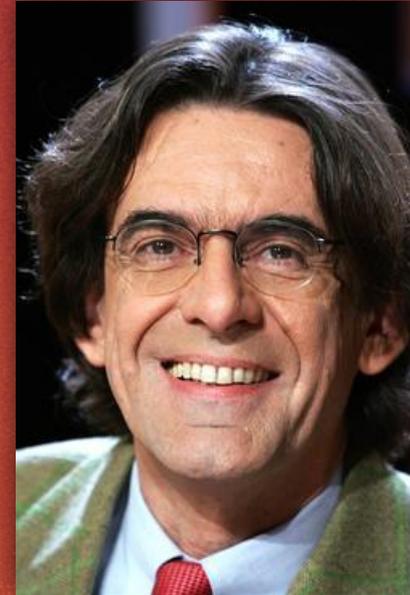


CURRICULUM

- Philosophe
- Ministre de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche de 2002 à 2004
- Membre du Comité consultatif national d'éthique

SES PRINCIPAUX OUVRAGES

- 1992, Le Nouvel Ordre écologique
- 1998, La Sagesse des modernes
- 2002, Qu'est-ce qu'une vie réussie ?
- 2009, Face à la crise. Matériaux pour une politique de civilisation



SA VISION DE LA REUSSITE

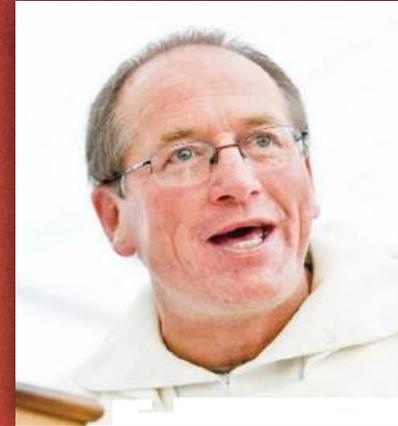
« une "vie bonne", réussie au sens philosophique, ne saurait se réduire à la réussite sociale. Les religions, mais aussi les grandes visions philosophiques du monde portaient de la conviction qu'une vie bonne ne se mesurait pas à l'aune des seuls "succès", mais qu'elle devait être une vie accomplie, une vie qui a du sens. »

FOCUS INTERVENANT : FRERE NICOLAS BUTTET



CURRICULUM

- Avocat
- Député au Parlement cantonal du Valais
- Secrétaire cantonal du PDC valaisan
- Ancien assistant du Conseil pontifical Justice et Paix
- Fondateur de la Fraternité Eucharistein (1996)



SES PRINCIPAUX OUVRAGES

- 1997, Aimer et faire connaître l'amour
- 1998, Brûlé au soleil de Dieu
- 2000, L'Eucharistie à l'école des saints

SA VISION DE LA REUSSITE

(...) "On a des talents, et c'est cela qu'il faut mettre au service les uns des autres. On a des dons, et c'est cela qu'il faut mettre au service du bien commun, au service de la construction de la société. Et si nous n'acceptons pas d'abord notre pauvreté et notre misère, nos talents vont être une sorte de recherche de soi, une sorte de camouflage. (...)"

FOCUS INTERVENANT : CALIXTE DE NIGREMONT



CURRICULUM

- Responsable du service jeunesse à Cholet (1992-1996)
- Maître de cérémonie
- Présentateur TV (ARTE, RAI, France 2...)
- Chroniqueur radio (France Inter, Radio Canada)
- Héros spectacle de *la Boum Cardinalice*



CITATION

" (...) Je ne suis que l'héritier de quelques siècles de culture, d'esprit, de goût. Ajoutez à cela un frais minois, qui est encore assez peu redevable aux progrès de la chirurgie esthétique, une silhouette musculeuse, qui me fait souvent comparer à un hybride de Rudolph Valentino et de Philip des 2be3, 20 ans dans les meilleures institutions religieuses, 12 ans de scoutisme, la fréquentation assidue des grands de ce monde, quelques principes solides, la lecture des auteurs morts, le défense de quelques solides valeurs et vous obtenez cet être pétri de goût dont la lettre porcine du Cantal écrivait il y a encore peu "Voilà un phare planté dans la médiocrité contemporaine" (...)"

COLLABORATION AVEC : LE GRENIER DE TOULOUSE



PRESENTATION

- Créé par Maurice Sarrazin (1945)
- Une des plus anciennes compagnies de théâtre de France



CREATIONS

- *Les Bonnes*, de Jean Genet
- *Les liaisons dangereuses*, de Choderlos Laclos
- *Qui a peur de Virginia Woolf*, de Edward Albee
- *Un fil à la patte*, de Georges Feydeau
- *Les trois mousquetaires*, de Alexandre Dumas
- *L'Avare*, de Molière
- *Portrait de Dorian Gray*, de Oscar Wilde
- (...)



CITATION

« *Nous créons des spectacles heureux, et nous les jouons avec une vivacité, une fougue, qui viennent ébranler les habitudes du public... »*

LE PACK PREMIUM



- Un guichet d'accueil réservé à vos invités Premium
- 25 places réservées en première série + 25 entrées au cocktail dînatoire et au buffet de minuit
- Votre logo sur les 5.000 cartons d'invitation
- Présence de votre logo sur l'écran de la salle de conférence et dans l'espace Garden Party
- Présence de votre logo sur le site internet de la soirée, ainsi que sur la newsletter
- 1/4 page de pub sur le programme de la soirée
- Citation de votre marque sur le clip vidéo de la soirée.
- Présence de vos plaquettes d'entreprise dans l'espace cocktail
- Un stand partenaire lors de la Garden Party
- Espace dédié et identifié (visibilité de votre marque) dans la Garden Party, avec buffet privé

Pour cette offre, nous vous demandons **une participation financière minimale de**

3.500€ TTC



TOULOUSE

LE PACK PRESTIGE



- Un guichet d'accueil réservé à vos invités Premium
- 15 places réservées en première série + 15 entrées au cocktail dînatoire et au buffet de minuit
- Présence de votre logo ou marque sur le programme de la soirée
- Présence de votre logo sur l'écran de la salle de conférence

Pour cette offre, nous vous demandons **une participation financière minimale de**

1.500€ TTC

LA BOX



- 10 places réservées en première série
- 10 entrées au cocktail dînatoire et buffet de minuit

Pour cette offre, nous vous demandons **une participation financière minimale de**

590€ TTC

PLACES A L'UNITE

- Place Unitaire : **69€ TTC**

LE SUCCES DES PRECEDENTES EDITIONS



1^{ère} édition : Le Quatuor Annesci

« Le Quatuor Annesci a réellement su amener la salle comble d’Odysud à une atmosphère et une émotion en décalage avec l’image que l’on a d’une soirée sur l’entreprise. Comment ne pas rire lorsqu’un chef d’entreprise se prend au rôle de chef d’orchestre en agitant les bras parfois en rythme, parfois non ? »

En réalité, par le rire et l’insolite, le Quatuor Annesci entraîne son public dans une réflexion sur l’entreprise et le rôle du dirigeant. Les membres du Quatuor reviennent 18 ans en arrière à leurs débuts et nous livrent les secrets qui leur ont permis de devenir un Quatuor 16 cordes et non seulement l’assemblage de 4 instruments.

Par métaphore bien sûr, le rapprochement avec le monde de l’entreprise se fait automatiquement. Au final, la salle entière est debout, et nombreux sont ceux qui regrettent déjà de ne pas avoir osé faire le chef d’orchestre le temps d’un instant ! »



2^{ème} édition : Les Bienheureux de la Marge Brute



« La troupe des Bienheureux de la Marge Brute en a écouté des histoires d'entreprises avant de les chanter ! La comédie musicale proposée au public de Pandora est inspirée de l'expérience de 29 dirigeants des plus grandes entreprises de France.

« Les bienheureux de la marge brute » c'est l'entreprise, face à ses quatre parties prenantes (actionnaires, clients, salariés et partenaires), racontée avec humour et émotion ! Les débuts intenses, les moments difficiles, les tentatives de solutions, les échecs, puis la renaissance et la maturité enfin acquise...

De la « plainte du salarié » au « slow du publicitaire » en passant par « le ballet des consultants » et « le branle du chef » chacun en prend pour son grade ! Le public a fait preuve d'un grand sens de l'autodérision : au final la salle entière était debout... encore une fois ! »



3ème édition : 2020, l'Odyssée de l'Entreprise



>> 1938

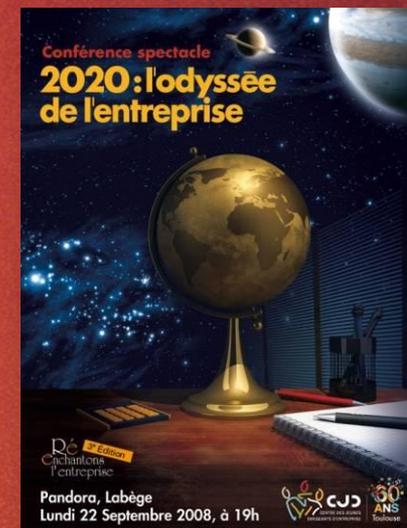
En 1938, une poignée de jeunes chefs d'entreprise ne trouvant pas à se faire entendre dans les milieux patronaux du moment, fonde le Centre des Jeunes Patrons (CJP, devenu CJD par la suite) pour « réhabiliter la fonction patronale » et « mettre l'économie au service de l'Homme ».

>> 2008

Aujourd'hui le CJD œuvre pour une entreprise qui développe sa performance dans tous les domaines : économique, social, sociétal et environnemental.

>> 2020

Quelles seront les effets de la performance globale telle que nous l'appliquons aujourd'hui dans nos entreprises ? Qu'est-il possible de faire aujourd'hui pour agir sur demain ? Que doit-on faire pour avoir, en 2020, des entreprises pérennes agissant conformément aux valeurs que nous portons aujourd'hui ?



Bien d'autres questions ont été traitées par les différents intervenants de cette conférence-spectacle : Philippe Bloch, André Yves Portnoff, Jacques Bregeon... L'entreprise du futur sera une entreprise responsable où l'homme sera au centre de son économie et l'économie sera enfin au service de la vie.



4ème édition : Et si le bonheur était rentable?



1000 acteurs de l'économie toulousaine étaient réunis le 29 juin 2011 au Casino Théâtre Barrière pour assister à la Conférence Prestige du CJD Toulouse sur le thème "Et si le bonheur était rentable?".

Introduits par le célèbre maître de cérémonie Calixte de Nigremont, le prospectiviste Marc Halevy, le philosophe Vincent Cespèdes et Gontran Lejeune, architecte des relations humaines et président national du CJD de 2008-2010 ont donné à cette soirée remarquable la profondeur et l'émotion que le public attendait.

Pour clore sur une touche de légèreté et de bonheur gustatif, la Garden Party et son buffet gourmand ont fini de ravir les invités de cette soirée ... de prestige.



5ème édition : Sexe, Morale et Entreprise



Profondément tabou et pourtant tellement réelle, la « relation amoureuse » dans le cadre professionnel concerne plus d'un tiers des français sans distinction de postes, d'activité ou de CSP.

Tout le monde est touché. Sexe et entreprise cohabitent chaque jour, certainement depuis bien longtemps. Et quoi de plus normal si l'on observe que nous passons plus de la moitié de notre temps au travail ?

Une fois encore, le CJD a souhaité « agiter » les consciences en proposant une thématique impertinente et a permis de lever des tabous sur les relations amoureuses en entreprise.

La prise de risque sur le sujet en valait la chandelle, cette soirée fût un énorme succès.

Le Casino-Barrière, la Garden Party, Compte Sponville, Loïc Roche, le Grenier de Toulouse et les 1000 spectateurs ont permis de faire de cette soirée, la plus grande soirée économique de l'année à Toulouse.

